

PORTFOLIO



PŘEDNÁŠEK A WORKSHOPŮ
PRO VŠ

POMÁHÁME DOBRÝM MÝŠLEŇKÁM

Fandíme mladým nadějným lidem, kteří mají jasnou vizi a chtějí přijít s něčím novým a neotřelým.

Spolupracujeme s vysokými školami, podporujeme studentské spolky.

Studenty u nás vítáme na **stážích a brigádách.**

Jsme generálním partnerem **Vysoké školy ekonomické v Praze,**

**České zemědělské univerzity v Praze a partnerem Univerzity Karlovy, Vysoké školy Škoda Auto a
Fakulty Ekonomicko-správní na Univerzitě Pardubice.** Studenti a pedagogové univerzit s námi

spolupracují

na řešení našich byznysových a inovačních projektů, odborníci z České spořitelny zase vedou na školách
workshopy a přednášky nejen z oblasti financí.

PŘEDNÁŠKY A WORKSHOPY

V portfoliu, které držíte v rukách, najdete mnoho přednášek a workshopů, které vedou naši odborníci z praxe. Všechna témata lze upravit přímo na míru dle požadavků. Přednášky a workshopy mohou proběhnout v rámci předmětu, jako samostatná přednáška v areálu školy či u nás v České spořitelně. V případě, že chcete vědět více informací o tom, co vše pro studenty děláme, neváhejte nás kontaktovat.

Pro zajištění přednášek a všech aktivit týkajících se studentů se obračete na

Romana Švédu

rosveda@csas.cz

704 959 781

PŘEHLED TÉMAT

HR TÉMATA A PÉČE O ZAMĚSTNANCE

LinkedIn a jak na něj?	2
Moderní systémy odměňování	3

EKONOMICKÁ A FINANČNÍ TÉMATA

Využití finančních nástrojů	4
Financování start-up firem	4
Financování firem	5
Finanční instituce EU	5
Co hýbe českou ekonomikou aneb...	6
Finanční trhy v kostce	6
Administrace portfolia otevřeného PF	7
Analýza ekonomiky a finančních trhů v praxi	7
Aktuální dění v EU	8
Mezinárodní finanční instituce	8

TÉMATA Z BANKOVNÍHO PROSTŘEDÍ

Segmentace jako nástroj clientské obsluhy	9
Jemná exkurz do vizualizace dat	9
Datové řízení vztahu se zákazníkem	10
Rychlokurz faktorové analýzy pro nestatistiky	10
Bezpečnost placení kartami	11
Retailové bankovníctví podle ČS	11
Představení útvaru Compliance	12
I regulace činnosti banky je obchodní záležitost	12
Řízení Back office – měření procesů a motivace	13
Projektové řízení vs. Agilní techniky	13

BANKA BUDOUCNOSTI, DIGI A INOVACE

UX...a co to vlastně je?	14
Chatboti - virtuální asistenti, hrozba nebo příležitost?	14
Digitalizace zákaznických služeb	15
Jak vytvořit kampaň pomocí rychlé inovační metody?	16
Úvod do business analýzy v agilním prostředí	16

OSTATNÍ ZAJÍMAVÁ TÉMATA

CSR	17
Role PR ve firmě	17
Základy finanční gramotnosti	18
Lektorské dovednosti pro nelectory	18

LINKEDIN A JAK NA NĚJ?



workshop



20 osob



45 – 60 min



Praha a Pardubice, CZ

Jak se dívají a využívají personalisté LinkedIn a na co se u kandidátů zaměřují? Podíváme se na to, jak si vytvořit kvalitní profil tak, aby personalisty zaujal a vynikl mezi ostatními.

Alena Hroncová

Alena vystudovala Univerzitu Mateja Bela v Banskej Bystrici, Fakultu mezinárodních vztahů a diplomacie. V ČR má na starosti nábor pro divizi pod ředitelem společnosti (HR, audit, komunikace, ombudsman, kancelář ředitele společnosti) a divizi korporátního bankovníctví a finančních trhů. Zároveň má na starosti spolupráci s LinkedIn v oblasti náboru.



MODERNÍ SYSTÉMY ODMĚŇOVÁNÍ



workshop



30 osob



90 – 120 min
minut



celá ČR, CZ

V rámci workshopu krátce probereme nastavení strategie odměňování, vysvětlíme si význam motivace, celkové odměny a jejích složek, pobavíme se o současných výzvách i trendech v oblasti odměňování, ukážeme si, jakým způsobem se ve firmě řídí mzdy a probereme vazbu řízení výkonu a odměňování a ukážeme si, jak lze nastavit systém benefitů.

Martin Hruška

Martin Hruška absolvoval studium Ekonomiky a řízení lidských zdrojů. Ještě v průběhu studia nastoupil do personálního útvaru koncernu Honeywell v Brně. Následně působil jako specialista odměňování v CET 21 (TV NOVA) a v poradenské společnosti Deloitte. Bezmála pět let zodpovídal za oblast HR v největší česko-slovenské advokátní kanceláři Havel, Holásek & Partners. Od srpna 2015 vede tým Odměňování, reporting a HR informační systémy v České spořitelně.



VYUŽITÍ FINANČNÍCH NÁSTROJŮ

EKONOMICKÁ A FINANČNÍ
TÉMATATA



přednáška



neomezeně



90 minut



celá ČR, CZ

Záruky, zvýhodněné úvěry, úvěry kombinované s dotačními granty, kapitálové investice - to jsou některé příklady tzv. finančních nástrojů. V přednášce se dozvíte, jak tyto nástroje fungují, kým jsou poskytovány a jaké benefity přinášejí.

Ladislav Dvořák

Ladislav je v České spořitelně již od roku 2001 a věnuje se především Řízení produktů a podpory prodeje. Za mnoho let působení v bankovním sektoru získal zkušenosti a praxi, kterou rád předává studentům. Ladislav má vystudované doktorské studium na Vysoké škole ekonomické v Praze, kde i řadu let působil.

FINANCOVÁNÍ START-UP FIREM



přednáška



neomezeně



90 minut



celá ČR, CZ

Start-up je v poslední době velmi používané slovo. Pro začínající podnikatele je více než důležité vyznat se ve financování svého záměru. Během přednášky Ladislava Dvořáka se studenti dozvědí, jaké programy a nástroje na podporu financování začínajících podniků a podnikatelů mohou použít.

Ladislav Dvořák

Ladislav je v České spořitelně již od roku 2001 a věnuje se především Řízení produktů a podpory prodeje. Za mnoho let působení v bankovním sektoru získal zkušenosti a praxi, kterou rád předává studentům. Ladislav má vystudované doktorské studium na Vysoké škole ekonomické v Praze, kde i řadu let působil.



FINANCOVÁNÍ FIREM



přednáška



neomezeně



90 minut



celá ČR, CZ

Jak probíhá financování firem a na co si mají dát podnikatelé pozor? Jaké jsou na ně kladeny požadavky, když žádají o úvěr? Co banka posuzuje? Jaké je zajištění úvěrů a jaká je struktura typických transakcí - provozní, investiční financování? To vše se dozvíte na přednášce Ladislava Dvořáka, na téma Financování firem.

Ladislav Dvořák

Ladislav je v České spořitelně již od roku 2001 a věnuje se především Řízení produktů a podpory prodeje. Za mnoho let působení v bankovním sektoru získal zkušenosti a praxi, kterou rád předává studentům. Ladislav má vystudované doktorské studium na Vysoké škole ekonomické v Praze, kde i řadu let působil.

FINANČNÍ INSTITUCE EVROPSKÉ UNIE



přednáška



neomezeně



90 minut



celá ČR, CZ

V České republice je v poslední době nabízeno čím dál více programů Evropské investiční banky (EIB) a Evropského investičního fondu (EIF). V přednášce se dozvíte, jak tyto instituce působí, jaké programy nabízejí a jak tyto programy fungují. Rovněž jejich srovnání s programy jiných mezinárodních institucí jako KfW nebo IFC.

Ladislav Dvořák

Ladislav je v České spořitelně již od roku 2001 a věnuje se především Řízení produktů a podpory prodeje. Za mnoho let působení v bankovním sektoru získal zkušenosti a praxi, kterou rád předává studentům. Ladislav má vystudované doktorské studium na Vysoké škole ekonomické v Praze, kde i řadu let působil.



CO HÝBE ČESKOU EKONOMIKOU ANEB DIGITALIZACE A ROBOTIZACE MĚNÍ VŠECHNA ODVĚTVÍ



přednáška



neomezeně



90 minut



celá ČR, CZ

Během přednášky se studenti dozvědí, jak se vyvíjí jednotlivé oblasti české ekonomiky a jak nastupující robotizace a digitalizace zasahuje jednotlivá odvětví. Probereme aktuální trendy v automobilovém průmyslu, strojírenství, zemědělství, obchodu, stavebnictví či energetice. V případě zájmu je možné zaměřit se na konkrétní odvětví.

Radek Novák

Radek je v České spořitelně od roku 2014 a po celou dobu se věnuje trendům v ekonomice a v jednotlivých odvětvích, a to v rámci Ekonomických a strategických analýz České spořitelny. Radek vystudoval Vysokou školu ekonomickou v Praze, k inženýrskému titulu si ještě přidal MBA na Business Institute v Praze.

FINAČNÍ TRHY V KOSTCE



přednáška



30 osob



90 minut



celá ČR, CZ

Během přednášky si řekneme minimum z finančních trhů, jaké jsou nástroje finančního trhu a to vše ze strany back office. Co to vlastně znamená a obnáší pracovat v back office finančních trhů? Co je třeba znát a co lze od takové práce očekávat? To vše a mnohem více se dozvíte během přednášky Finanční trhy v kostce.

Věra Kohoutová

Věra je od roku 1994 v oboru finančních trhů, má zkušenost s back office u obchodníka s cennými papíry, v bance i v investičních společnostech. Během let vypořádávala obchody s cennými papíry, počítala hodnoty podílových listů, zastávala funkci compliance; nyní vede tým zabývající se vybranými činnostmi administrátora. Má široké zkušenosti se vzděláváním ve finanční gramotnosti. Bakalářský titul získala na Fakultě ekonomické na ZČU, inženýrský titul pak na Vysoké škole finanční a správní.



ADMINISTRACE PORTFOLIA OTEVŘENÉHO PODÍLOVÉHO FONDU



přednáška



30 osob



45 – 90 min



celá ČR, CZ

Během přednášky se společně podíváme na to, co se děje s investicí podílníka do OPF. Zajímá vás, i jak žije podílový list? Jaká je legislativa? Víte, co je administrátor, co dělá a kdo jím může být? Jaký je chod investiční společnosti a jak funguje její back office? Přijďte a dozvíte se to! Prohloubíme i finanční gramotnost a seznámíme vás s prací v oboru.

Věra Kohoutová

Věra je od roku 1994 v oboru finančních trhů, má zkušenost s back office u obchodníka s cennými papíry, v bance i v investičních společnostech. Během let vypořádávala obchody s cennými papíry, počítala hodnoty podílových listů, zastávala funkci compliance; nyní vede tým zabývající se vybranými činnostmi administrátora. Má široké zkušenosti se vzděláváním ve finanční gramotnosti. Bakalářský titul získala na Fakultě ekonomické na ZČU, inženýrský titul pak na Vysoké škole finanční a správní.

ANALÝZA EKONOMIKY A FINANČNÍCH TRHŮ V PRAXI



přednáška



neomezeně



90 minut



celá ČR, CZ i EN

Během přednášky si ukážeme, jak vypadá analýza ekonomiky a finančních trhů v praxi. Zaměříme se na makro ekonomiku, českou ekonomiku, měnovou politiku, fiskální politiku, globální vývoj, komodity, strukturální ekonomiky a akciovou analýzu. Jednotlivá témata lze rozdělit a přednášet samostatně, či v různých kombinacích.

David Navrátil a tým

David je v České spořitelně ředitelem ekonomických a strategických analýz. O makroekonomii přednáší společně se svými kolegy, kteří jsou analytici a ekonomové, kteří se zaměřují především na ekonomické a strategické analýzy. Přednášku o akciích povedou odborníci na finanční instituce a koresp. bankovníctví.



AKTUÁLNÍ DĚNÍ V EVROPSKÉ UNII



přednáška



neomezeně



90 minut



celá ČR, CZ

Tým Ekonomických a strategických analýz se mimo jiné zabývá sledováním aktuálního dění v Evropské unii. Přednáška se může týkat různých témat týkajících se EU (např. brexit, kohezní politika, životní prostředí a energetická politika, trh práce apod.)

Tomáš Kozelský a Tereza Hrtúsová

Tomáš pracuje v České spořitelně jako analytik a ekonom. O Evropské unii a odvětvových trendech přednáší na univerzitách již několik let, a aby toho nebylo málo, také oponuje bakalářské a diplomové práce. Vystudoval Vysokou školu ekonomickou v Praze.

Terka v tým pracuje jako analytička se zaměřením na Evropskou unii a jednotlivá odvětví v české ekonomice. Přednáškám pro studenty a konzultacím k jejich závěrečným pracím se věnuje již od svého nástupu do České spořitelny. Vystudovala VŠB-TU v Ostravě a byla na studijním pobytu na MGIMO v Moskvě.

MEZINÁRODNÍ FINANČNÍ INSTITUCE

FINTECH A CROWDFUNDING



přednáška
WS



neomezeně
20 osob



90 minut



celá ČR, CZ i EN

Mezinárodní finanční instituce - jejich role ve světové ekonomice, oblast působení, strategie, vnitřní organizace, zdroje a dopad, včetně praktických zkušeností s jejich fungováním

Fintech a crowdfunding - typy crowdfundingu, mechanismus financování, výhody/nevýhody, marketing, crowdfunding v ČR a ve světě, fintech versus bankovníctví.

Ivana Nová

Ivana vystudovala VŠE, Fakultu financí a účetnictví a v rámci doktorského studia Fakultu mezinárodních vztahů. V ČR má na starosti program spolupráce s Evropskou investiční bankou. Ivana má rozsáhlé zkušenosti z mezinárodních organizací a řešila i agendu EU, byla členem řady pracovních skupin a výborů EC, má zkušenosti s českým předsednictvím EU. Dlouho se zabývala i problematikou financování rozvojové pomoci. V rámci korporátního bankovníctví může nabídnout znalost produktového a procesního managementu, inovací, business development, fintech.



SEGMENTACE JAKO NÁSTROJ K LEPŠÍ KLIENSKÉ OBSLUZE

 přednáška  30 osob  90 minut  celá ČR, CZ i EN

Česká spořitelna implementuje obslužné klientské modely založené na analýze životního stylu. Data a segmentace jsou používány pro pochopení chování svých klientů, řízení vztahu s nimi nebo k vývoji nových produktů. Zajímají Vás data, a jak se největší česká banka otáčí od dat zpět ke klientům? Přijďte se dozvědět, co funguje a co nefunguje!

Pavel Vaněček

Pavel má vystudovaný MatFyz na Univerzitě Karlově a do České spořitelny nastoupil v roce 2014. Jeho prvotní pozice v ČS byla v oddělení marketingového výzkumu, nyní se však věnuje Data Miningu. Do práce se rád projede na svém elektrokole :)

JEMNÝ EXKURZ DO VIZUALIZACE DAT

 přednáška  30 osob  90 minut  celá ČR, CZ i EN

Zobrazení dat se stává čím dál důležitější disciplínou nejen v reportingu dat. Množství nejrůznějších dat, jejich souvislostí a byznys kontext je třeba efektivně komprimovat do jasných příběhů a závěrů. Historie je plná inspirace, současnost nástrojů a budoucnost očekávání. Přijďte se dozvědět, čím se Česká spořitelna inspiruje a v čem ještě stále dělá chyby.

Pavel Vaněček

Pavel má vystudovaný MatFyz na Univerzitě Karlově a do České spořitelny nastoupil v roce 2014. Jeho prvotní pozice v ČS byla v oddělení marketingového výzkumu, nyní se však věnuje Data Miningu. Do práce se rád projede na svém elektrokole :)



DATOVÉ ŘÍZENÍ VZTAHU SE ZÁKAZNÍKEM



přednáška



30 osob



60 minut



celá ČR, CZ i EN

V čem mají dnes data hodnotu? A jak se k té hodnotě dostat? V České spořitelně se pomocí dat například snažíme řídit vztah se zákazníkem. Odhadujeme klientské potřeby, predikujeme, čím bychom klientům jako banka mohli pomoci. Přijďte se dozvědět, co podle našich modelů klienty v životě čeká!

Pavel Vaněček

Pavel má vystudovaný MatFyz na Univerzitě Karlově a do České spořitelny nastoupil v roce 2014. Jeho prvotní pozice v ČS byla v oddělení marketingového výzkumu, nyní se však věnuje Data Miningu. Do práce se rád projede na svém elektrokole :)

RYCHLOKURZ FAKTOROVÉ ANALÝZY PRO NESTATISTIKY



přednáška



30 osob



60 minut



celá ČR, CZ i EN

Ve světě velkých dat je často třeba toto množství informací záměrně zredukovat. Třeba proto, že lidské oko funguje nejlépe ve dvou dimenzích. Pro redukci dimenzí byly navrženy statistické metody, které se občas zaměňují nebo nepřesně interpretují. Přijďte se dozvědět, jak funguje jedna tradiční metoda a proč se vyplatí ji občas nasadit i dnes!

Pavel Vaněček

Pavel má vystudovaný MatFyz na Univerzitě Karlově a do České spořitelny nastoupil v roce 2014. Jeho prvotní pozice v ČS byla v oddělení marketingového výzkumu, nyní se však věnuje Data Miningu. Do práce se rád projede na svém elektrokole :)



BEZPEČNOST PLACENÍ KARTAMI



přednáška



neomezeně



90 minut



celá ČR, CZ i EN

Pohodlí při placení kouskem plastu - kartou - je trend dnešní doby, ale nese s sebou určitá rizika. Jestli chcete vědět jaká, co ze zaručených informací je jen lidová tvořivost, jak se dají hrozby eliminovat a co nás čeká v nejbližší budoucnosti, přijďte. Dozvíte se spoustu zajímavých informací z praxe přímo od Vladimíra Tysla, pro kterého je toto téma denním chlebem.

Vladimír Tysl

Z oboru zběhlý, původně strojař, věnuji se již celá staletí naprosto úplně jiné oblasti - platebním kartám. S kartami jsem prakticky od jejich začátku a prošel jsem kartový dvorek křížem krážem. Posledních více než 20 let se věnuji karetní bezpečnosti a prevenci podvodů. A celková diagnóza? Pořád mě to baví.

RETAILOVÉ BANKOVNICTVÍ PODLE ČESKÉ SPOŘITELNY



workshop



20 osob



90 minut



celá ČR, CZ

S bankovníctvím pro fyzické osoby máte jistě vlastní zkušenost. Během tohoto setkání vám nabízíme pohled do zákulisí a poodkryjeme, jak se tvoří zážitek pro naše klienty. Uvidíte, že i tento segment bankovníctví stojí na komplexních procesech, které jak na bankéře, tak tvůrce produktové nabídky, kladou vysoké nároky. Tímto prakticky zaměřeným setkáním vás provede zkušený odborník přímo z praxe.

Kateřina Gavrilovič

Kateřina má v bankovníctví 16ti letou zkušenost. Prošla si pozicemi poradce, osobního bankéře, vedoucího týmu až po aktuální pozici oblastní ředitelky, kde má zodpovědnost za 14 poboček, které obhospodařují účty více než 100.000 klientů. Její odpovědností je doručit každému klientovi svěřených poboček prostřednictvím bankéřů takový zážitek, aby s námi naši klienti nejen opakovaně "bankovali", ale také nás doporučovali dále.



PŘEDSTAVENÍ ÚTVARU COMPLIANCE



V průběhu přednášky se dozvíte jak banka a obchodník s cennými papíry naplňují regulatorní požadavky na svou činnost, aby eliminovaly riziko uložení sankce např. od ČNB, ztráty klienty, poškození dobrého jména apod. Příslušní bankovní odborníci se s Vámi podělí i o své každodenní praktické zkušenosti. Poodhalí Vám tajemno činnosti útvarů, se kterými se klient nepotkává.

Jaroslav Skácel, Anna Stejskalová

Jarda Skácel je specialista na procesy prevence Anti Money Laundering, rád hraje karetní hry a sportuje, kde mezi jeho oblíbence patří florbal a kolo. Anna Stejskalová je specialistka na obecné compliance v bance. Má ráda sport (běh, plavání) a svůj zahrádku. U všech převažuje optimismus, pracovní tah na branku, touha učit se nové věci, mají zkušenosti z práce v projektech bez limitu hranic ČR.

I REGULACE ČINNOSTI BANKY JE OBCHODNÍ ZÁLEŽITOST



V průběhu přednášky se dozvíte jak banka a obchodník s cennými papíry mohou postupovat při implementaci regulace své činnosti a jak se text např. evropského regulátora může stát i obchodní příležitostí k získání obchodní výhody před lokálními konkurenty. Příslušní bankovní odborníci se s Vámi podělí o své praktické zkušenosti. Poodhalí Vám tajemno činnosti útvarů, se kterými se klient nepotkává.

Jaroslav Skácel, Anna Stejskalová

Jarda Skácel je specialista na procesy prevence Anti Money Laundering, rád hraje karetní hry a sportuje, kde mezi jeho oblíbence patří florbal a kolo. Anna Stejskalová je specialistka na obecné compliance v bance. Má ráda sport (běh, plavání) a svůj zahrádku. U všech převažuje optimismus, pracovní tah na branku, touha učit se nové věci, mají zkušenosti z práce v projektech bez limitu hranic ČR.



ŘÍZENÍ BACK OFFICE - MĚŘENÍ PROCESŮ A MOTIVACE



Workshop je zaměřen na seznámení se s pohledem na řízení Back office Operations. Ukázka použitých metod měření v praxi se zohledněním specifik bankovního prostředí, resp. prostředí poskytující služby. Druhá část workshopu je orientována na téma řízení a motivace lidí.

Václav Komorouš

Václav se v bankovním prostředí pohybuje od roku 2002, kdy měl možnost poznat aktivity jak na pobočce tak i centrály a od roku 2005 se zaměřuje na aktivity spojené s Operations (retail, korporát) - vedení lidí, procesní a projektový management, provoz. Aktuálně působí jako Manažer týmu Správa činností souvisejících s obchodováním na FT.

PROJEKTOVÉ ŘÍZENÍ VS. AGILNÍ TECHNIKY SOUBOJ TĚŽKÝCH VAH (ANEBO NE?)



Společně se zábavnou formou podíváme na základy Projektového řízení a Agilních technik. Jsou tyto dva světy propojené, nebo spolu soupeří? Budete mít možnost si oba přístupy osahat a navíc přidáme i spoustu veselých historek z natáčení (praxe). Dozvíte se, kdy se více hodí použít Projektové řízení a kdy Agilní techniky. To vše a mnohem více nabízí workshop Projektové řízení vs. Agilní techniky.

Olga Shelongová a Petr Mašek

Petr je projektový manažer a také experimentátor agilních technik. Projektovému řemeslu se vyučil ve společnosti Andersen Consulting (nyní Accenture). Ve Spořitelně je součástí transformačního týmu. Vedl change management tým a také tým, který má na starosti agilní způsob práce.

Olga je projektová manažerka, mentorka a koučka. Projektovému řízení se věnuje od začátku své kariéry, vyzkoušela různé pozice v projektové kanceláři a má bohaté zkušenosti z různých projektů a programů napříč bankou. Nyní je produktovým vlastníkem pro oblast nezajištěných úvěrů. Agilní techniky praktikuje každý den

·)



UX... A CO TO VLASTNĚ JE?



přednáška



neomezeně



90 minut



celá ČR, CZ

Během přednášky si vysvětlíme, co vlastně zkratka UX znamená a co si pod ní můžete představit. Podíváme se na všechny fáze designového procesu, které naši UXáci v bance používají, jaké projekty u nás vznikají a jak vypadá takový UX lab?

Tým UX

Tým UX se v České spořitelně zabývá testováním během vytváření produktů, a to nejen těch digitálních. Starají se o to, aby klienti měli co nejlepší uživatelské zážitky při využívání našich služeb. Jako perličkou je vlastní UX lab, kde testování probíhá.

CHATBOTI - VIRTUÁLNÍ ASISTENTI, HROZBA NEBO PŘÍLEŽITOST?



přednáška
WS



neomezeně
30 osob



60 - 90 min



celá ČR, CZ

Digitalizace a automatizace hýbou světem. Je to hrozba nebo příležitost pro pracovní trh? Pojďme se na problematiku podívat z pohledu tradiční české banky, která má miliony klientů a stovky bankéřů na telefonu, kteří jsou připraveni klientovi kdykoli pomoci. Virtuální asistenti začínají našim kolegům pomáhat, na oplátku kolegové učí asistenty nové dovednosti. Pojďme si ukázat, že to není až taková raketová věda a začneme tvořit.

Jakub Dubrovský

Kuba je tvůrce virtuálních asistentů v České spořitelně, spolupořadatel hackathonů a konference o chatbotech Czechbots. Společně s šikovnými kolegy a partnery přináší nové technologie do tradiční české banky.



DIGITALIZACE ZÁKAZNICKÝCH SLUŽEB



přednáška
WS



neomezeně
25 osob



60 minut



celá ČR, CZ

Jak přinést klientům ten správný zážitek tak, aby se stal fanouškem a vracel se do banky rád? Jak se může banka velikosti České spořitelny inspirovat u firem, které začínaly jako startupy? Přednáška přiblíží studentům, jak lze využít aktuální technologie a digitalizaci pro zlepšení zákaznických služeb tak, aby byli spokojeni nejen klienti, ale také zaměstnanci, kteří služby zprostředkovávají.

Lucie Masopustová

Lucie je v České spořitelně v roli ředitelky správy účtů a klientské dokumentace o řízení provozu tedy ví své a ráda své zkušenosti předá dále. Vystudovala MBA na International Business School v Brně. Momentálně se v rámci Future bank snaží zkvalitnit zákaznické služby využitím technologií a digitalizace.



JAK VYTVOŘIT KAMPAŇ POMOCÍ RYCHLÉ INOVAČNÍ METODY?



workshop



30 osob



90 minut



celá ČR, CZ

Jak generovat nápady, jakým způsobem je třídit a využít je pro sestavení kampaně? Na workshopu si zkusíte, jaké to je dát dohromady vlastní kampaň během jedné hodiny, a to za pomoci rychlé inovační metody. Témata volíme tak, aby byla blízká studentům a zároveň pokryla i aktuální věci, které jako banka řešíme.

Tým Mladí

V rámci nového organizačního uspořádání České spořitelny vznikl samostatným týmem zaměřeným na porozumění mladým klientům, který se stará jak o úpravu produktové nabídky, tak i o budování vztahu s tímto segmentem. V týmu Mladých jsou experti na marketingovou komunikaci, sociální sítě, zákaznické cesty i direct marketingovou komunikaci.

ÚVOD DO BUISNESS ANALÝZY V AGILNÍM PROSTŘEDÍ



přednáška



neomezeně



90 minut



Praha, CZ

Nepostradatelnou rolí při realizaci změn a inovací ve velkých organizacích je role Business Analytika. Business Analytik zajišťuje, že potřeby a požadavky všech stran jsou při realizaci změny zohledněny a realizační tým má ve správnou chvíli potřebné informace. Na přednášce představíme náplň profese business analytika, koncepty se kterými pracuje a klíčové techniky, které při své práci analytici využívají. Přednáška je vhodná pro všechny, kdo mají zájem o oblast projektového řízení, informatiku a řízení změn.

David Klimek

David Klimek absolvoval obor Informatika MFF UK. Během své 20 leté praxe se podílel v roli analytik a konzultanta na mnoha IT projektech zejména v bankovníctví. Aktuálně působí jako Analysis Area Lead, kde má na starosti profesní komunitu analytiků a rozvoj analytického řemesla v České spořitelně. (<https://www.linkedin.com/in/klimek/>)



CSR - SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST FIREM



workshop



30 osob



90 – 120 min



celá ČR, CZ

Co je CSR, tedy společenská odpovědnost firem? Jak se k CSR staví Česká spořitelna, jakou má strategii a projekty? Studenti si během workshopu vyzkouší připravit komunikační strategii (interní i externí) na reálných CSR projektech. Dostanou svůj rozpočet, ze kterého budou nakupovat interní i externí komunikační kanály. V závěru workshopu nám své návrhy odprezentují a dostanou zpětnou vazbu, jak to funguje v praxi.

Andrea Studihradová, Klára Zelenková

Andrea Studihradová pracovala v České spořitelně několik let v externí komunikaci a komunikovala témata především z oblasti CSR a Marketingu. Nově má na starosti celkové CSR České spořitelny.

Klára Zelenková pracuje v České spořitelně v interní komunikaci, kde několik let komunikovala zejména témata z oblasti CSR a lidských zdrojů. Nově má na starosti eventové akce nejen pro zaměstnance.

ROLE PR VE FIRMĚ



přednáška



neomezeně



90 minut



Praha, CZ

Co se skrývá pod zkratkou PR? Jakou má ve firmě roli a jak s ním pracovat, aby přispívalo ke zvyšování povědomí o značce? Projdeme si, jak funguje oddělení komunikace v největší české bance a jaké jsou v současnosti hlavní trendy v komunikaci. Podíváme se na příklady úspěšných projektů, i na ty, které mohly dopadnout o něco lépe.

Lukáš Kropík

Lukáš pracuje v týmu externí komunikace České spořitelny. Předtím pracoval jako konzultant v PR agentuře, kde měl na starost strategické poradenství, korporátní komunikaci či issue management pro klienty z finančních institucí (MONETA Money Bank, Saxo Bank, Aon). Rovněž působil šest let v poradenské společnosti Deloitte, kde se podílel na marketingových projektech a mimo jiné zodpovídal za vztahy s médii. Dva roky byl rovněž součástí týmu externí komunikace mobilního operátora Vodafone. Vystudoval Provozně ekonomickou fakultu na ČZU v Praze.



ZÁKLADY FINANČNÍ GRAMOTNOSTI



Na přednášce probereme klasické pojmy ze světa financí. Jaká je aktuálně ekonomická situace, jaké jsou trendy, jak se bude ekonomika vyvíjet? Na co si ve světě financí dát pozor? Co znamená být finančně zdravý a jak na to? Ukážeme si i několik praktických příkladů.

Jan Kovanda

Honza vystudoval obchodní akademii a v bankovníctví se pohybuje už 16 let. Ve Spořitelně začínal na základní obchodní pozici, kde se staral i o segment Erste Premier. Dva roky působil jako manager pobočkové sítě Prahy 6 a následně nastoupil do oddělení vzdělávání pobočkové sítě, kde působí dodnes. V současné době se věnuje zejména konzultační činnosti, kde díky koučování, mentoringu a obchodně psychologickým konzultacím pomáhá manažerům v jejich každodenní práci. Další částí jeho zaměření je lektorská činnost, zejména obchodně prodejní dovednosti, finanční gramotnost, manažerské a lektorské dovednosti. V sociální oblasti se podílí na projektu Abeceda peněz pro 4. třídy ZŠ a přednáší o finanční gramotnosti na středních a vysokých školách.

LEKTORSKÉ DOVEDNOSTI PRO NELEKTORY



Kurz je určen pro všechny kdo se někdy musí postavit před ostatní a prezentovat nebo vést kurz či workshop. Účastníci se dozvědí spoustu inspirací a námětů jak se připravit, jak pracovat s hlasem a postojem, jak na improvizaci, jak na obtížné účastníky, jak poskládat logickou strukturu kurzu, jak zaujmout posluchače apod.

Jan Kovanda

Honza vystudoval obchodní akademii a v bankovníctví se pohybuje už 16 let. Ve Spořitelně začínal na základní obchodní pozici, kde se staral i o segment Erste Premier. Dva roky působil jako manager pobočkové sítě Prahy 6 a následně nastoupil do oddělení vzdělávání pobočkové sítě, kde působí dodnes. V současné době se věnuje zejména konzultační činnosti, kde díky koučování, mentoringu a obchodně psychologickým konzultacím pomáhá manažerům v jejich každodenní práci. Další částí jeho zaměření je lektorská činnost, zejména obchodně prodejní dovednosti, finanční gramotnost, manažerské a lektorské dovednosti. V sociální oblasti se podílí na projektu Abeceda peněz pro 4. třídy ZŠ a přednáší o finanční gramotnosti na středních a vysokých školách.

