

PORTFOLIO



PŘEDNÁŠEK A WORKSHOPŮ
PRO VŠ

AKTUALIZOVANÉ

ČESKÁ 
spořitelna

POMÁHÁME DOBRÝM MÝŠLENKÁM

Fandíme mladým nadějným lidem, kteří mají jasnou vizi a chtějí přijít s něčím novým a neotřelým. **Spolupracujeme s vysokými školami**, podporujeme **studentské spolky**. Studenty u nás vítáme na **stážích a brigádách**. Studenti a pedagogové univerzit s námi spolupracují na řešení našich byznysových a inovačních projektů, odborníci z České spořitelny zase vedou na školách workshopy a přednášky nejen z oblasti financí.

PŘEDNÁŠKY A WORKSHOPY

V portfoliu, které držíte v rukách, najdete mnoho **přednášek** a **workshopů**, které vedou naši odborníci z České spořitelny. Všechna témata lze upravit přímo na míru dle vašich požadavků. Přednášky a workshopy mohou proběhnout v rámci předmětu, jako samostatná přednáška v areálu školy, online či u nás v České spořitelně. V případě, že chcete vědět více informací o tom, co vše pro studenty děláme, neváhejte nás kontaktovat.

Pro zajištění přednášek a workshopů a všech aktivit týkajících se studentů se obraťte na:

Roman Švéda

✉ rosveda@csas.cz

☎ **704 959 781**

Karolína Kliková

✉ kklikova@csas.cz



Téma přednášky/workshopu:	Strana:
• Projektové řízení vs. Agilní techniky, souboj těžkých vah (anebo ne?)	2
• UX a co to vlastně je?	2
• Co hýbe českou ekonomikou, aneb digitalizace a robotizace	3
• Symboly akciového trhu	3
• Lesk a bída sociálních sítí	4
• CSR – společenská odpovědnost firem	4
• Retailové bankovníctví podle České spořitelny	5
• Aktuální dění v Evropské unii	5
• Vytváření a práce se zákaznickou cestou	6
• Segmentace jako nástroj k lepší klientické službě	6
• Jemný exkurz do vizualizace dat	7
• Datové řízení vztahu se zákazníkem	7
• Rychlokurz faktorové analýzy pro nestatistiky	8
• LinkedIn jako nástroj pro obchod a budování osobní značky	8
• Úvod do business analýzy v agilním prostředí	9
• Oběh a zpracování hotovosti v ČR	9
• Představení útvaru Compliance v České spořitelně	10

PROJEKTOVÉ ŘÍZENÍ VS. AGILNÍ TECHNIKY SOUBOJ TĚŽKÝCH VAH (ANEBO NE?)



workshop



45 osob



90 minut



celá ČR, CZ, on-line i off-line

Společně se zábavnou formou podíváme na základy Projektového řízení a Agilních technik. Jsou tyto dva světy propojené, nebo spolu soupeří? Budete mít možnost si oba přístupy osahat a navíc přidáme i spoustu veselých historek z natáčení (praxe). Dozvíte se, kdy se více hodí použít Projektové řízení a kdy Agilní techniky. To vše a mnohem více nabízí workshop Projektové řízení vs. Agilní techniky.

Olga Shelongová a Petr Mašek

Petr je projektový manažer a také experimentátor agilních technik. Projektovému řemeslu se vyučil ve společnosti Andersen Consulting (nyní Accenture). Ve Spořitelně je součástí transformačního týmu. Vedl change management tým a také tým, který má na starosti agilní způsob práce.

Olga je projektová manažerka, mentorka a koučka. Projektovému řízení se věnuje od začátku své kariéry, vyzkoušela různé pozice v projektové kanceláři a má bohaté zkušenosti z různých projektů a programů napříč bankou. Nyní je produktovým vlastníkem pro oblast zajištěných úvěrů. Agilní techniky praktikuje každý den.



UX... A CO TO VLASTNĚ JE?



přednáška



neomezeně



90 - 120 minut



celá ČR, CZ, on-line i off-line

Přednáška je koncipována jak pro ty, kteří o tématu ještě nic nevědí a rádi by se o něm něco dozvěděli, tak i pro ty, kteří už mají o UX nějaké znalosti nebo i zkušenosti. Každý účastník získá základní přehled o oblasti user experience a bude schopen nad problémy více přemýšlet s uživatelského úhlu pohledu.

Rámcová agenda (lze upravit):

Úvod do user experience a čemu se věnujeme v ČS (hlavní oblasti, Service Design, Customer Experience, User experience,...)

Kreativita vs. použitelnost

Design process aneb jak pracuje UXák na produktu v agilním prostředí

UX tým v České spořitelně - ukázky práce, v čem pracujeme, co děláme

UX Lab a testování použitelnosti - Jak a proč testujeme s klienty

Jakub Kemr

Jsem UX designer a vizuální designer s deseti letou praxí v oboru. V současné době pracuji jako UX Area Lead v České spořitelně a vedle designérské práce se starám hlavně o rozvoj UX v rámci týmu i celé organizace.

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/jakub-kemr-03172440/>

CO HÝBE ČESKOU EKONOMIKOU ANEŽ DIGITALIZACE A ROBOTIZACE MĚNÍ VŠECHNA ODVĚTVÍ



přednáška



neomezeně



60 minut



celá ČR, CZ, on-line i off-line

Během přednášky se studenti dozvědí, jak se vyvíjí jednotlivé oblasti české ekonomiky a jak nastupující robotizace a digitalizace zasahuje jednotlivá odvětví. Probereme aktuální trendy v automobilovém průmyslu, strojírenství, zemědělství, obchodu, stavebnictví či energetice. V případě zájmu je možné zaměřit se na konkrétní odvětví.

Radek Novák

Radek je v České spořitelně od roku 2014 a po celou dobu se věnuje trendům v ekonomice a v jednotlivých odvětvích, a to v rámci Ekonomických a strategických analýz České spořitelny. Radek vystudoval Vysokou školu ekonomickou v Praze, k inženýrskému titulu si ještě přidal MBA na Business Institute v Praze.

SYMBOLY AKCIOVÉHO TRHU



přednáška



neomezeně



90 minut

Praha, Pardubice, Mladá Boleslav,
CZ, pouze off-line

Akciový trh skrze úsilí mnoho navzájem se neznajících lidí propojuje podprahovou hodnotu (komodit, výrobků, služeb, a celých firem) s navenek spočítatelnou cenou. V tomto ohledu jde tedy – ačkoliv každý jednotlivý investor pracuje relativně samostatně – o kolektivní fenomén, protože je k tomu, aby se cena pohnula, je potřeba konsensu více účastníků. A právě k hledání a vyjádření konsensu mezi lidmi slouží symboly. Například zlato už mnoho století mezi lidmi asociuje podobné pocity. Zlato je symbolem, a stejně tak jím jsou pojmy jako například inflace, internet či maso. Symboly jsou jakýmsi svorníkem, který nám umožňuje se v kolektivním světě orientovat. Význam symbolů se ale v čase posouvá, mění. Je možné, že symbol nezníitelné kvality zlata nahradí bitcoin? Je možné, že instinktivní význam masa přejde na náhražky z hrášku? Je možné, že inflace – kdysi obávavá – bude v budoucnu vítaná. To jsou důležité otázky pro sestavování investičních tezí. V přednášce se pokusím srovnat historické a momentální vnímání důležitých symbolů akciového trhu a symbolické zdůvodnění některých mých investičních tezí. Symboly budou to, o co půjde.

Mikuláš Splítek

Mikuláš je portfolio manažerem ve společnosti Erste Asset Management, která spravuje aktiva i pro Českou Spořitelnu. **Osobně řídí akciový fond Stock Small Caps**, který je zaměřený na menší firmy ze Severní Ameriky a západní Evropy. Dříve působil u obchodníka s cennými papíry Brokerjet ČS, pro Investiční web vytvářel program o psychologii investování, pro Roklen24 psal Seriál investičních nápadů. Jeho strategie kombinuje hodnotový přístup B. Grahama s vyhledáváním růstových příběhů podle P. Fishera. Je autorem knihy Stát se investorem - Jak ovládnout tvůrčí magii akciového trhu.

LESK A BÍDA SOCIÁLNÍCH SÍTÍ



přednáška



neomezeně



60 – 90 minut



celá ČR, CZ, pouze off-line

Potřebuje v roce 2021 banka Facebook? A co další sociální sítě? Je tvorba obsahu a nastavení strategie must nebo spíše nice to have? Kolik kreativity je (ne)třeba a jak se s ní pracuje v korporátu? Je tvorba obsahu nuda nebo výzva, a jak o mají klienti. Chvála i hejty a jak se z toho poučit? O tom všem, anebo taky o něčem úplně jiném... Neformální povídání o tom, jak #socky vnímá a křížuje Česká spořitelna.

Lucie Milaberská

Lucie se sociálním sítím a tvorbě obsahu věnuje 6 let. Přes soukromé projekty, neziskovku, e-shopy, krátkou zastávku v agentuře až do korporátu, o kterém (si ani) nesnila... V České spořitelně s věnuje tvorbě obsahu na sociální sítě a to na zdi všech oficiálních profilů. Psaní copy i scénářů, malování obrázků, trocha politiky a hodně plánování, postování a promování.

CSR - SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST FIREM



workshop



30 osob



90 – 120 min



celá ČR, CZ

Co je CSR, tedy společenská odpovědnost firem? Jak se k CSR staví Česká spořitelna, jakou má strategii a projekty? Studenti si během workshopu vyzkouší připravit komunikační strategii (interní i externí) na reálných CSR projektech. Dostanou svůj rozpočet, ze kterého budou nakupovat interní i externí komunikační kanály. V závěru workshopu nám své návrhy odprezentují a dostanou zpětnou vazbu, jak to funguje v praxi.

Andrea Studihradová

Andrea Studihradová pracovala v České spořitelně několik let v externí komunikaci a komunikovala témata především z oblasti CSR a Marketingu. Nově má na starosti celkové CSR České spořitelny.

Klára Zelenková pracuje v České spořitelně v interní komunikaci, kde několik let komunikovala zejména témata z oblasti CSR a lidských zdrojů. Nově má na starosti eventové akce nejen pro zaměstnance.



RETAILOVÉ BANKOVNICTVÍ PODLE ČESKÉ SPOŘITELNY



workshop



20 osob



90 minut



celá ČR, CZ, pouze off-line

S bankovním pro fyzické osoby máte jistě vlastní zkušenost. Během tohoto setkání vám nabízíme pohled do zákulisí a podkryjeme, jak se tvoří zážitek pro naše klienty. Uvidíte, že i tento segment bankovního stojí na komplexních procesech, které jak na bankěře, tak tvůrce produktové nabídky, kladou vysoké nároky. Tímto prakticky zaměřeným setkáním vás provede zkušený odborník přímo z praxe.

Kateřina Gavrilovič

Kateřina má v bankovním 17ti letou zkušenost. Prošla si pozicemi poradce, osobního bankéře, vedoucího týmu až po aktuální pozici oblastní ředitelky, kde má zodpovědnost za 14 poboček, které obhospodařují účty více než 100.000 klientů. Její odpovědností je doručit každému klientovi svěřených poboček prostřednictvím bankéřů takový zážitek, aby s námi naši klienti nejen opakovaně "bankovali", ale také nás doporučovali dále.

AKTUÁLNÍ DĚNÍ V EVROPSKÉ UNII



přednáška



neomezeně



90 minut



celá ČR, CZ, on-line i off-line

Tým Ekonomických a strategických analýz se mimo jiné zabývá sledováním aktuálního dění v Evropské unii. Přednáška se může týkat různých témat týkajících se EU (např. brexit, kohezní politika, životní prostředí a energetická politika, trh práce apod.)

Tomáš Kozelský a Tereza Hrtúsová

Tomáš pracuje v České spořitelně jako analytik a ekonom. O Evropské unii a odvětvových trendech přednáší na univerzitách již několik let, a aby toho nebylo málo, také oponuje bakalářské a diplomové práce. Vystudoval Vysokou školu ekonomickou v Praze.

Terka v tým pracuje jako analytička se zaměřením na Evropskou unii a jednotlivá odvětví v české ekonomice. Přednáškám pro studenty a konzultacím k jejich závěrečným pracím se věnuje již od svého nástupu do České spořitelny. Vystudovala VŠB-TU v Ostravě a byla na studijním pobytu na MGIMO v Moskvě.



VYTVÁŘENÍ A PRÁCE SE ZÁKAZNICKOU CESTOU



workshop



30 osob



90 minut



celá ČR, CZ, on-line i off-line

Znáte pojmy jako zákaznická cesta, pain points, gain points? Ukážeme si, jak s nimi pracujeme v České spořitelně a sami si vyzkoušíte cestu vytvořit včetně následné práce se zákaznickou zkušeností. Zjistíte, jak sbírat a reflektovat zpětnou vazbu v procesech výroby a služeb. Nejdůležitější je praktická zkušenost, a právě na tu se v rámci workshopu zaměříme.

David Pištora

David pracuje v České spořitelně 9 let na různých pozicích zabývajících se zákaznickými službami. Nyní se plně věnuje zákaznické zkušenosti z pozice customer journey experta, což obnáší především práci se zpětnou vazbou klientů, na základě čehož dochází k úpravám procesů v oblasti hypotečních úvěrů. Rád se s vámi podělí o své zkušenosti z praxe.

SEGMENTACE JAKO NÁSTROJ K LEPŠÍ KLIENTSKÉ OBSLUZE



přednáška



30 osob



60 minut



celá ČR, CZ, on-line i off-line

Česká spořitelna implementuje obslužné klientské modely založené na analýze životního stylu. Data a segmentace jsou používány pro pochopení chování svých klientů, řízení vztahu s nimi nebo k vývoji nových produktů. Zajímají Vás data, a jak se největší česká banka otáčí od dat zpět ke klientům? Přijďte se dozvědět, co funguje a co nefunguje!

Pavel Vaněček

Pavel má vystudovaný MatFyz na Univerzitě Karlově a do České spořitelny nastoupil v roce 2014. Jeho prvotní pozice v ČS byla v oddělení marketingového výzkumu, nyní se však věnuje Data Miningu. Do práce se rád projede na svém elektrokole :)



JEMNÝ EXKURZ DO VIZUALIZACE DAT



přednáška



30 osob



90 minut



celá ČR, CZ, on-line i off-line

Zobrazení dat se stává čím dál důležitější disciplínou nejen v reportingu dat. Množství nejrůznějších dat, jejich souvislostí a byznys kontext je třeba efektivně komprimovat do jasných příběhů a závěrů. Historie je plná inspirace, současnost nástrojů a budoucnost očekávání. Přijďte se dozvědět, čím se Česká spořitelna inspiroje a v čem ještě stále dělá chyby.

Pavel Vaněček

Pavel má vystudovaný MatFyz na Univerzitě Karlově a do České spořitelny nastoupil v roce 2014. Jeho prvotní pozice v ČS byla v oddělení marketingového výzkumu, nyní se však věnuje Data Miningu. Do práce se rád projede na svém elektrokole :)

DATOVÉ ŘÍZENÍ VZTAHU SE ZÁKAZNÍKEM



přednáška



30 osob



60 minut



celá ČR, CZ, on-line i off-line

V čem mají dnes data hodnotu? A jak se k té hodnotě dostat? V České spořitelně se pomocí dat například snažíme řídit vztah se zákazníkem. Odhadujeme klientské potřeby, predikujeme, čím bychom klientům jako banka mohli pomoci. Přijďte se dozvědět, co podle našich modelů klienty v životě čeká!

Pavel Vaněček

Pavel má vystudovaný MatFyz na Univerzitě Karlově a do České spořitelny nastoupil v roce 2014. Jeho prvotní pozice v ČS byla v oddělení marketingového výzkumu, nyní se však věnuje Data Miningu. Do práce se rád projede na svém elektrokole :)



RYCHLOKURZ FAKTOROVÉ ANALÝZY PRO NESTATISTIKY



přednáška



30 osob



60 minut



celá ČR, CZ, on-line i off-line

Ve světě velkých dat je často třeba toto množství informací záměrně zredukovat. Třeba proto, že lidské oko funguje nejlépe ve dvou dimenzích. Pro redukci dimenzí byly navrženy statistické metody, které se občas zaměřují nebo nepřesně interpretují. Přijďte se dozvědět, jak funguje jedna tradiční metoda a proč se vyplatí ji občas nasadit i dnes!

Pavel Vaněček

Pavel má vystudovaný MatFyz na Univerzitě Karlově a do České spořitelny nastoupil v roce 2014. Jeho prvotní pozice v ČS byla v oddělení marketingového výzkumu, nyní se však věnuje Data Miningu. Do práce se rád projede na svém elektrokole :)

LINKEDIN JAKO NÁSTROJ PRO OBCHOD A BUDOVÁNÍ OSOBNÍ ZNAČKY

HR TÉMATÁ A PÉČE
O ZAMĚSTNANCE



přednáška



neomezeně



60 min



Celá ČR, CZ, pouze on-line

Jak se dívají a využívají personalisté LinkedIn a na co se u kandidátů zaměřují? Podíváme se na to, jak si vytvořit kvalitní profil tak, aby personalisty zaujal a vynikl mezi ostatními.

Alena Hroncová, Ivana Kollárová

Alena vystudovala Univerzitu Mateja Bela v Banskej Bystrici, Fakultu mezinárodních vztahů a diplomacie. V České spořitelně má na starosti nábor pro divizi pod ředitelem společnosti (HR, audit, komunikace, ombudsman, kancelář ředitele společnosti) a divizi korporátního bankovníctví a finančních trhů. Zároveň má na starosti spolupráci s LinkedIn v oblasti náboru.



ÚVOD DO BUISNESS ANALÝZY V AGILNÍM PROSTŘEDÍ



přednáška



neomezeně



90 minut



Praha, CZ, on-line i off-line

Nepostradatelnou rolí při realizaci změn a inovací ve velkých organizacích je role Business Analytika. Business Analytik zajišťuje, že potřeby a požadavky všech stran jsou při realizaci změny zohledněny a realizační tým má ve správnou chvíli potřebné informace. Na přednášce představíme náplň profese business analytika, koncepty se kterými pracuje a klíčové techniky, které při své práci analytici využívají. Přednáška je vhodná pro všechny, kdo mají zájem o oblast projektového řízení, informatiku a řízení změn.

David Klimek

David Klimek absolvoval obor Informatika MFF UK. Během své 20 leté praxe se podílel v roli analytika a konzultanta na mnoha IT projektech zejména v bankovníctví. Aktuálně působí jako Analysis Area Lead, kde má na starosti profesní komunitu analytiků a rozvoj analytického řemesla v České spořitelně. (<https://www.linkedin.com/in/klimek/>)

OBĚH A ZPRACOVÁNÍ HOTOVOSTI V ČR



přednáška



neomezeně



60 minut



celá ČR, CZ, on-line i off-line

Kolik hotovosti v ČR vlastně obíhá? Roste nebo klesá a jak vypadá její koloběh? Jak se liší modely zpracování hotovosti v jednotlivých státech a v jednotlivých bankách? A jakou roli v tom všem hraje Česká národní banka a bezpečnostní agentury? Odpovědi na uvedené otázky pomohou studentům utvořit si reálnou představu o oběhu a zpracování hotovosti v České republice.

Kateřina Kudynek Kočková

V České spořitelně zodpovídám za hotovostní platební styk a distribuci peněz. Současně vedu na půdě ČBA projektový tým za účelem zpracování studie proveditelnosti pro založení sdíleného mezibankovního centra na zpracování hotovosti. Vystudovala jsem Ekonomicko-správní fakultu MU v Brně. Po studiích jsem působila na různých pracovních pozicích v několika finančních institucích.



PŘEDSTAVENÍ ÚTVARU COMPLIANCE



přednáška
WS



neomezeně
30 osob



90 minut



celá ČR, CZ i EN, pouze off-line

V průběhu přednášky se dozvíte jak banka a obchodník s cennými papíry naplňují regulační požadavky na svou činnost, aby eliminovaly riziko uložení sankce např. od ČNB, ztráty klienty, poškození dobrého jména apod. Příslušní bankovní odborníci se s Vámi podělí i o své každodenní praktické zkušenosti. Podhalí Vám tajemno činnosti útvarů, se kterými se klient nepotkává.

Jaroslav Skácel, Anna Stejskalová

Jarda Skácel je specialista na procesy prevence Anti Money Laundering, rád hraje karetní hry a sportuje, kde mezi jeho oblíbence patří florbal a kolo. Anna Stejskalová je specialistka na obecné Compliance v bance. Má ráda sport (běh, plavání) a svojí zahrádku. U všech převažuje optimismus, pracovní tah na branku, touha učit se nové věci, mají zkušenosti z práce v projektech bez limitu hranic ČR.

