**Vysoká škola ekonomická v Praze**



Zápis ze zasedání grantové komise pro přidělení finančních prostředků Grantu rektora VŠE a České spořitelny a.s.

*Konané dne 4. 3. 2020*

Přítomni: doc. Ing. Ludmila Štěrbová, CSc.;

Bc. Veronika Němcová; Ing. Petr Chlupáč

Ing. Jakub Drábek

Zapsal: Ing. Jakub Drábek

Obsah

[Úvod 1](#_Toc34480936)

[Důležité termíny a informace: 1](#_Toc34480937)

[Propagace České spořitelny 2](#_Toc34480938)

[1. 4FIS, z.s. – Letní pohoda 4FIS 5](#_Toc34480939)

[2. 4FIS, z.s. – Zahraj si s 4FIS 6](#_Toc34480940)

[3. AEGEE-Praha – Letní Univerzita 2020 7](#_Toc34480941)

[4. Alfa Fí – Pohybem pro dobrou věc 8](#_Toc34480942)

[5. Alfa Fí – Informovanost - prevence problému 9](#_Toc34480943)

[6. All Arts Club – LiStOVáNí na VŠE 10](#_Toc34480944)

[7. All Arts Club – Kulturní a umělecké akce pro studenty VŠE + náklady na provoz AAC 11](#_Toc34480945)

[8. All Arts Club – VŠEstudent Fest 13](#_Toc34480946)

[9. Bankéřský klub – Propagace, rozvoj klubu a Bankovní akademie 14](#_Toc34480947)

[10. Club 307 – Consulting Night 15](#_Toc34480948)

[11. CUFR (Klub studentů cestovního ruchu) – Náklady spojené s běžným chodem spolku 16](#_Toc34480949)

[12. CUFR - Klub studentů cestovního ruchu Akce pořádané spolkem 17](#_Toc34480950)

[13. Events4Students Fungování spolku 18](#_Toc34480951)

[14. Events4Students Akce pro studenty 19](#_Toc34480952)

[15. Fakultní kulturní spolek – Halloween na FM VŠE 21](#_Toc34480953)

[16. Fakultní kulturní spolek – Vánoční trhy na FM VŠE 22](#_Toc34480954)

[17. HR klub VŠE – HR konference, provoz, webová stránka, propagace 23](#_Toc34480955)

[18. HR klub VŠE – Daruj krev na VŠE 24](#_Toc34480956)

[19. Junior Diplomat Initiative, z.s. – Činnost klubu 25](#_Toc34480957)

[20. Klub cestovatelů VŠE Klub cestovatelů - provoz a akce 2020 26](#_Toc34480958)

[21. Klub mladých logistiků – PR Klubu Mladých Logistiků při VŠE v Praze 27](#_Toc34480959)

[22. Klub mladých manažerů – Fungování klubu mladých manažerů 28](#_Toc34480960)

[23. Klub mladých politologů (KMP) – Podpora činnosti spolku 29](#_Toc34480961)

[24. Klub přátel účetnictví – 30](#_Toc34480962)

[Konference 2020; 30](#_Toc34480963)

[Filmový večer s KPÚ; 30](#_Toc34480964)

[Odborná přednáška ze světa financí; 30](#_Toc34480965)

[Získání prostředků pro efektivní fungování klubu 30](#_Toc34480966)

[25. Model United Nations Prague z.s. – MUN Prague Society 31](#_Toc34480967)

[26. Orchestr VŠE – Rozšíření repertoáru pro koncerty na půdě VŠE a akcích VŠE 33](#_Toc34480968)

[27. Spoiler (Filmový klub) – Pořízení licencí na promítání filmů na VŠE 34](#_Toc34480969)

[28. Spoiler (Filmový klub) – Provoz filmového klubu Spoiler na VŠE 35](#_Toc34480970)

[29. Studentský klub obchodu a konkurenceschopnosti – Business Cocktail 36](#_Toc34480971)

[30. Studentský list – Prvácká čísla a sázecí program 37](#_Toc34480972)

[31. Studentský list – Fungování klubu 38](#_Toc34480973)

[32. StudujemeFPH – ParťákFPH 39](#_Toc34480974)

[33. StudujemeFPH – Provoz + Networkingový meetup + neformální studentská setkání 40](#_Toc34480975)

[34. VŠE Toastmasters – Vytvoření vzdělávacího webu a videotéky pro sdílení rad a tipů k veřejnému projevu 41](#_Toc34480976)

# Úvod

V rámci darovací smlouvy bylo přiděleno na Grant rektora VŠE a České spořitelny, a.s. na podporu studentských aktivit celkem 400.000 Kč. Komise Grantu rektora VŠE a České spořitelny, a.s. na podporu studentských aktivit (složená ze zástupců VŠE a České spořitelny, a.s.) zasedala 4. března 2020 a rozhodla o udělení grantů pro celkem 29 projektů. Na základě grantového řízení byla mezi přihlášené projekty rozdělena částka 370.500 Kč. Do grantové soutěže bylo celkem přihlášeno 34 projektů, jejichž souhrnná požadovaná částka zněla na 759.361Kč.

Zbylé finanční prostředky, tedy 29.500 Kč, byly přiděleny do Fondu rektora VŠE a České spořitelny a.s., který má sloužit dvěma účelům. Prvním z nich je všeobecná podpora studentských organizací, zejména tedy jako krytí úprav Coworkingové místnosti a na zabezpečení všeobecně prospěšného materiálu, či vybavení. Druhým účelem je pak podpora akcí, majících přidanou hodnotu ve formě společenské odpovědnosti a rozvíjející mezi studenty etickou uvědomělost. Studentské akce, na které lze žádat finanční prostředky z Fondu rektora VŠE a České spořitelny a.s. musí krom výše popsaných kritérií splňovat i další požadavky, mezi které patří jejich předložení a schválení do prvních devíti kalendářních měsíců daného roku a současně s tím musí být jejich cíle naplnitelné do uzávěrky Grantu rektora VŠE a České spořitelny a.s.

# Důležité termíny a informace:

**Finanční prostředky je možné čerpat od 2. 3. 2020 do 2. 11. 2020.**

Čerpání je **průběžné.**

Doklady vztahující se k akcím uskutečněným v letním semestru 2020 musejí být odevzdány k proplacení nejpozději do **1. 6. 2020**, za zimní semestr do **2. 11. 2020**.

**Minimální částka**, kterou VŠE průběžně proplatí, činí **1 000 Kč**.

**Doklady, které budou odevzdány po 1. 6. 2020, respektive po 2. 11. 2020. nebudou akceptovány k proplacení**

**Po odevzdání daňových dokladů je ještě nutné dodat i vyhodnocení a závěrečnou zprávu projektu v elektronické formě, a to nejpozději do 10. prosince 2020.**

**Uznatelnost nákladů / Uznatelné a neuznatelné náklady**

Uznatelným výdajem je spotřební náklad v podobě služeb, materiálu či drobného dlouhodobého majetku. U položek osobní spotřeby je nutné mít výdaje předem schválené (vstupné apod.). V odůvodnění je nezbytné stručně zdůvodnit jejich nezbytnost, jak přispěly k cílům projektu a přiložit prezenční listinu účastníků související akce, zejména pak, pokud překročí částku 500 Kč.

Neuznatelným nákladem jsou jakékoliv alkoholické nápoje.

Uznatelným výdajem je dále odůvodněně zakoupený hmotný statek, např. elektronika, která však nepřekročí celkovou částku (včetně DPH) 3 tisíce korun. **Fyzické položky** (nikoli služby), které **překročí částku 3 tisíce korun**, nebudou proplaceny.

V případě, že k proplacení budou předloženy doklady obsahující neuznatelné položky, nebudou finanční prostředky převedeny na účet předkladatele.

**Vyhodnocení projektu v závislosti na povaze realizovaného projektu musí obsahovat:**

1. Specifikaci předmětu projektu.
2. Počet zúčastněných osob včetně vyjmenování významných účastníků akce.
3. Doložení písemných materiálů (pozvánky, letáky atd.).
4. Fotodokumentaci.
5. Doložení, jak byla v průběhu projektu prezentována VŠE a Česká spořitelna.
6. Vyhodnocení projektu (uveďte jeho přínosy, ale i problematické oblasti).

Více informací naleznete na stránkách ST: <https://studentskytajemnik.vse.cz/cerpani-grantu-rektora-vse-a-ceske-sporitelny/cerpani-grantu-rektora-vse-a-ceske-sporitelny-2020/>

**O finanční prostředky z Fondu rektora VŠE a České spořitelny a.s. je možné žádat průběžně, nejpozději však do 15. 9. 2020 (z důvodu jejich vyhodnocování).**

V případě jakýchkoli dotazů se neváhejte obrátit na ST prostřednictvím emailové adresy: studentsky.tajemnik@gmail.com

# Propagace České spořitelny

**Propagace České spořitelny probíhá dle struktury přislíbené v grantové žádostí.**

**Uvádění loga** České spořitelny zároveň **podléhá schválení** ze strany odpovědné osoby z České spořitelny (kontakt je uveden níže). Proto je doporučeno kontaktovat odpovědnou osobu:

Veronika Němcová

E-mail: veronemcova@csas.cz

Logo ke stažení [1. (RGB)](https://studentskytajemnik.vse.cz/wp-content/uploads/logo_CS_podklad_RGB.pdf); [2. (CMYK)](https://studentskytajemnik.vse.cz/wp-content/uploads/logo_CS_n_CMYK-1.pdf).

**Logo České spořitelny je vždy nutné použít** na veškerých dostatečné velkých propagačních materiálech (trička, bloky, roll-upy, letáky, webové stránky, na propagaci akcí podpořené z Grantu atd.)

**Vyhodnocení žádostí**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|   | **Název studentské organizace:** | **Název projektu, pro který bylo o Grant rektora VŠE a ČS žádáno:** | **Požadovaná částka (v Kč)** | **Přiděleno (v Kč)** |
| 1 | 4FIS, z.s. | Letní pohoda 4FIS | 55 000 | **10 000** |
| 2 | 4FIS, z.s. | Zahraj si s 4FIS | 25 000 | **10 000** |
| 3 | AEGEE-Praha | Letní Univerzita 2020 | 49 000 | **20 000** |
| 4 | Alfa Fí | Pohybem pro dobrou věc | 22 000 | **20 000** |
| 5 | Alfa Fí | Informovanost - prevence problému | 18 000 | **10 000** |
| 6 | All Arts Club | LiStOVáNí na VŠE | 13 000 | **10 000** |
| 7 | All Arts Club | Kulturní a umělecké akce pro studenty VŠE + náklady na provoz AAC | 35 000 | **20 000** |
| 8 | All Arts Club | VŠEstudent Fest | 25 000 | **0** |
| 9 | Bankéřský klub | Propagace, rozvoj klubu a Bankovní akademie | 20 000 | **5 000** |
| 10 | Club 307 | Consulting Night | 15 000 | **0** |
| 11 | CUFR - Klub studentů cestovního ruchu | Náklady spojené s běžným chodem spolku | 6 300 | **7 000** |
| 12 | CUFR - Klub studentů cestovního ruchu | Akce pořádané spolkem | 11 000 | **8 000** |
| 13 | Events4Students | Fungování spolku | 21 550 | **10 000** |
| 14 | Events4Students | Akce pro studenty  | 21 224 | **10 000** |
| 15 | Fakultní kulturní spolek | Halloween na FM VŠE | 15 000 | **15 000** |
| 16 | Fakultní kulturní spolek | Vánoční trhy na FM VŠE | 15 000 | **15 000** |
| 17 | HR klub VŠE | HR konference, provoz, webová stránka, propagace | 15 000 | **15 000** |
| 18 | HR klub VŠE | Daruj krev na VŠE | 16 000 | **16 000** |
| 19 | Junior Diplomat Initiative, z.s. | Činnost klubu | 12 000 | **10 000** |
| 20 | Klub cestovatelů VŠE | Klub cestovatelů - provoz a akce 2020 | 25 000 | **20 000** |
| 21 | Klub mladých logistiků | PR Klubu Mladých Logistiků při VŠE v Praze | 29 000 | **5 000** |
| 22 | Klub mladých manažerů | Fungování klubu | 17 600 | **10 000** |
| 23 | Klub mladých politologů (KMP) | Podpora činnosti spolku | 25 150 | **10 000** |
| 24 | Klub přátel účetnictví | Konference 2020; Filmový večer s KPÚ; Odborná přednáška ze světa financí; Získání prostředků pro efektivní fungování klubu | 10 000 | **10 000** |
| 25 | Model United Nations Prague z.s. | MUN Prague Society | 37 500 | **12 000** |
| 26 | Orchestr VŠE | Rozšíření repertoáru pro koncerty na půdě VŠE a akcích VŠE | 24 000 | **20 000** |
| 27 | Spoiler - Filmový klub | Pořízení licencí na promítání filmů na VŠE | 18 000 | **18 000** |
| 28 | Spoiler - Filmový klub | Provoz filmového klubu Spoiler na VŠE | 19 137 | **15 000** |
| 29 | Studentský klub obchodu a konkurenceschopnosti. | Business Cocktail | 21 900 | **0** |
| 30 | Studentský list | Prvácká čísla | 16 500 | **16 500** |
| 31 | Studentský list | Fungování klubu | 11 500 | **10 000** |
| 32 | StudujemeFPH | ParťákFPH | 18 200 | **0** |
| 33 | StudujemeFPH | StudujemeFPH - Provoz + Networkingový meetup + neformální studentská setkání | 25 800 | **0** |
| 34 | VŠE Toastmasters | Vytvoření vzdělávacího webu a videotéky pro sdílení rad a tipů k veřejnému projevu | 50 000 | **13 000** |
| **Celkem** | **759 361** | **370 500** |

# 4FIS, z.s. – Letní pohoda 4FIS

**Stručný popis projektu:**

Chceme uspořádat „letní pohodu“, kdy v odpoledních hodinách bude možnost v areálu Jižního města si sednout se spolužáky, pobavit se, seznámit se s partnery studentského spolku, dát si něco k jídlu a večer udělat letní kino s využitím studentských filmů. Taková pohodová, klidná akce vítající léto na konci letního semestru tu chybí. Určitě chceme součinnost i dalších spolků, aby si každý student našel ty své.

**Jak hodláte propagovat VŠE a Českou spořitelnu?**

Pomocí bannerů na FB a webových stránkách. Dále pak vystavením roll-upů a bannerů na akci + stánek přímo na akci

**Jakou celkovou částku požadujete?**

55 000 Kč

**Rozpočet položkově – materiál:**

20 000 Kč Zařízení zázemí pro studenty -

**Rozpočet položkově – služby:**

25 000 Kč Technika k provozu kina -

**Rozpočet položkově – ostatní:**

10 000 Kč Propagace na FB a webových stránkách + offline média

**Přidělená částka:**

**10 000 Kč Pro realizaci akce využijte prosím areál JM. Použití loga České spořitelny prosím konzultujte se zástupcem/zástupkyní ČS.**

**Rozpočet položkově – materiál:**

0

**Rozpočet položkově – služby:**

**10 000 Kč**

**Rozpočet položkově – ostatní:**

**0**

# 4FIS, z.s. – Zahraj si s 4FIS

**Stručný popis projektu:**

Každoročně uspořádáváme LAN party s přesahem na celou školu, tedy studenti všech fakult se účastní v poměrně slušné hojnosti, a to v průměru 40 účastníků. Rádi bychom tento projekt, který už třetím rokem rozvíjíme, posunuli opět dál a rozšířili své působení do větších prostor a vytvořili pro naše studenty interní hráčskou ligu.

**Jak hodláte propagovat VŠE a Českou spořitelnu?**

Pomocí bannerů na FB a webových stránkách. Dále pak pomocí merchandise od České Spořitelny

**Jakou celkovou částku požadujete?**

25 000 Kč

**Rozpočet položkově – materiál:**

10 000 Kč Dárky do soutěží

**Rozpočet položkově – služby:**

5 000 Kč Streaming

**Rozpočet položkově – ostatní:**

10 000 Kč Propagace na FB a webu

**Přidělená částka:**

**10 000 Kč Použití loga České spořitelny prosím konzultujte se zástupcem/zástupkyní ČS.**

**Rozpočet položkově – materiál:**

**10 000 Kč**

**Rozpočet položkově – služby:**

**0**

**Rozpočet položkově – ostatní:**

**0**

# AEGEE-Praha – Letní Univerzita 2020

**Stručný popis projektu:**

Letní univerzita je projekt, který AEGEE-Praha pořádá opakovaně s úspěchem již od svého založení v roce 1991. Jedná se o multilaterální výměnu studentů a pod společným názvem Summer University se odehrává každoročně na více než 70 místech po celé Evropě v období června až září.

AEGEE-Praha chce letos navázat na úspěch z loňského roku, kdy se letní univerzita umístila na 11. místě podle hodnocení účastníků z celkových 52 letních univerzit v daném roce.

Letní univerzitu s názvem The Legend of the Czech Grail III pořádá letos AEGEE-Praha ve spolupráci s AEGEE-Plzeň pro 30 studentů. Jádrem programu bude vzájemné kulturní sbližování formou neformálního vzdělávání a tematických workshopů, zdokonalení jazykových dovedností a navázání mezinárodních kontaktů. Účastníci projektu navštíví několik lokalit v okolí Plzně, Českých Budějovic a Prahy.

Organizační příprava začíná půl roku před samotnou realizací Letní univerzity přípravou programu. Studenti VŠE mají možnost stát se součástí mezinárodního organizačního týmu a v praxi si vyzkoušet teoretické znalosti z oblasti projektového řízení, mezinárodního managementu a finančního plánování.

Projekt Letní univerzita AEGEE nejen poskytuje vzdělání, ale i seznamuje s tradicemi a kulturou jiných zemí. Účast na projektu umožní studentům VŠE nenásilným způsobem vystoupit ze své komfortní zóny, rozšířit si své obzory a získat nové přátelé napříč Evropou.

Projekt se částečně proplácí z účastnických poplatků, avšak pro organizaci bohatšího programu s vyšší přidanou hodnotou pro osobní rozvoj účastníků se neobejde bez dalších finančních zdrojů. Projekt má direktivně nastavenou výši účastnického poplatku na 14EUR na osobu na den. Při zachování určité nutné kvalitativní úrovně (ubytování, jídlo, doprava, workshopy) není možné pokrýt celkové náklady projektu, což by mohlo vyústit v nemožnost realizace projektu v dalším roce.

**Jak hodláte propagovat VŠE a Českou spořitelnu?**

* sdílení fotek a videí ze schůzek organizačního týmu před letní univerzitou a v průběhu samotné letní univerzity přes sociální síťe Instagram a Facebook
* můžeme například nabídnout 5 fotek z období příprav, t.j. ze schůzek organizačního týmu na instagramových účtech CzechGrail a AEGEE-Praha s hastagem #pomahamedobrymmyslenkam a #universityofeconomicsprague , kde očekáváme přibližně 4000 zobrazení
* podobný dosah odhadujeme v příspěvcích s označením @pomahamedobrymmyslenkam a @vsecz na facebookových stránkách CzechGrail, AEGEE-Praha a AEGEE-Plzeň
* dle našich zkušeností můžeme očekávat sdílení fotek v průběhu projektu i od účastníků, kteří se rádi podělí o své zážitky na svých soukromých profilech
* dále nabízíme uvedení log VŠE a České Spořitelny jako partnerů projektu v informačním bookletu pro účastníky, rovněž na webových stránkách AEGEE-Praha

**Jakou celkovou částku požadujete?**

49 000 Kč

**Rozpočet položkově – materiál:**

0

**Rozpočet položkově – služby:**

9 000 Kč kulturní vzdělávací exkurze pro 30 lidí

30 000 Kč ubytování v Praze pro 30 lidí na 5 nocí

**Rozpočet položkově – ostatní:**

6 000 Kč MHD v Praze během Letní Univerzity 2019 pro 30 lidí

4 000 Kč vlakové jízdenky pro účastníky a organizátory

**Přidělená částka:**

**20 000 Kč Lze použít na cokoli v žádosti uvedené. Použití loga České spořitelny prosím konzultujte se zástupcem/zástupkyní ČS.**

# Alfa Fí – Pohybem pro dobrou věc

**Stručný popis projektu:**

Jedná se o projekt zahrnující dvě akce, jednou z nich je Alfa Run, který pořádá náš spolek již několikátým rokem a skrze který podporujeme místí organizaci Otevřená OKNA, z.ú.

Druhou akcí je ""Zlatá tlapka"", jde o novou akci založenou na kdysi realizovaném projektu, jehož cílem bylo pomoci psímu útulku. Nová verze projektu se zaměřuje na pomoc jak kočičímu, tak psímu útulku.

ALFA RUN

Hlavním bodem programu je pětikilometrový běh, který je v posledních dvou letech zpestřen o barevné zóny. Letos bychom však chtěli program celé akce ještě o něco rozšířit a přidat hned několik tras jak pro malé tak velké.

Výtěžek z akce putuje nadaci Otevřená Okna, z.ú.

ZLATÁ TLAPKA

V případě zlaté tlapky jde o pochod městem, kterého se mohou zúčastnit jak dvounozí, tak čtyřnozí tvorové. Krom pochodu budou realizovány i přednášky z oblasti zvířecího světa. Jedním z bodu programu bude i ""dražba"" předmětů, které budou útulky potřebovat (granule, pelechy a podobné - princip Ježíškových vnoučat), lidé si budou moci vybrat na co chtějí přispět

**Jak hodláte propagovat VŠE a Českou spořitelnu?**

Propagace VŠE a České spořitelny by měla probíhat formou:

prezentace loga na plakátech propagujících akci,

formou roll-upu v prostorách, kde se akce bude odehrávat,

loga by měla být i na číslech závodníků,

na značeních trasy

a na pamětních listech

**Jakou celkovou částku požadujete?**

22 000 Kč

**Rozpočet položkově – materiál:**

3 000 Kč ALFA RUN barvy pro barvné zóny

5 000 Kč ceny (pokazy na sportoví zážitky, sportovní náčiní, literatura zabývajícíc se sportem/zdravím...)

1 000 Kč značení tras

3 000 Kč doplňky pro trasy (překážky, drobný materiál pro stanoviště na dětské trati - skákací míče, lano na přetahování, pytle na skákání, terč na házení, lana na uzlování)

2 500 Kč závodní čísla pro velký závod

1 000 Kč ZLATÁ TLAPKA značneí trasy

1 500 Kč ceny pro účastníky "dražby" (drobné předměty se zvířecí tématykou)

**Rozpočet položkově – služby:**

5 000 Kč sportovní aktivity (např. bubble fotbal/slackline) -

**Rozpočet položkově – ostatní:**

X

**Přidělená částka:**

**20 000 Kč Lze použít na cokoli v žádosti uvedené. Kontaktovat zástupkyni Spořitelny ohledně propagace. Použití loga České spořitelny prosím konzultujte se zástupcem/zástupkyní ČS.**

# Alfa Fí – Informovanost - prevence problému

**Stručný popis projektu:**

Tento projekt se také skládá ze dvou akcí a to z akce Alfa Bazar a Culture Fest.

Alfa Bazar je veřejná akce pořádána již několikátým rokem, jedná se o charitativní bazar oblečení jehož součástí je i módní přehlídka, tombola, dražba a přednáška od členů Klubu cystické fibrózy, pro který je Bazar primárně pořádán. Výtěžek z bazaru totiž putuje právě KCF.

Culture Fest, je veřejná akce, která je však primárně zaměřená na studenty, letos se bude konat druhým rokem a poprvé bude nést poslání ve smyslu rozšíření povědomí v oblasti poruch příjmu potravy. Prvotní myšlenkou loňského ročníku bylo zvýraznění rozmanitosti národnostní skladby studentů formou kulinářské soutěže. Tato myšlenka přetrvává i nadále a stále je jedním z cílů akce sblížení studentů a seznámení studentů s jinými kulturami, avšak letošní ročník je zpestřen ještě dalším rozšířením znalostí.

Oba projekty spojuje cíl seznámit návštěvníky s něčím nový nebo jim alespoň rozšířit obzory v již známé oblasti.

**Jak hodláte propagovat VŠE a Českou spořitelnu?**

Propagace by měla probíhat formou:

log na plakátech,

roll-up,

log na diplomech,

a log na darovacím certifikátu

**Jakou celkovou částku požadujete?**

18 000 Kč

**Rozpočet položkově – materiál:**

5 000 ALFA BAZAR štendry na oblečení 10 ks

2 000 ramínka na oblečení cca 100 ks

6 000 CULTURE FEST ceny pro výherce (poukazy na kulturní zážitky, literatura kulinářská/naučná, kuchyňská výbava - vařečky, metličky apod., deskové či jiné hry, ...)

**Rozpočet položkově – služby:**

5 000 doprovodný program (akrobatické vystoupení) –

**Rozpočet položkově – ostatní:**

X

**Přidělená částka:**

**10 000 Kč Lze použít na cokoli v žádosti uvedené. Použití loga České spořitelny prosím konzultujte se zástupcem/zástupkyní ČS.**

# All Arts Club – LiStOVáNí na VŠE

**Stručný popis projektu:**

Posláním organizace All Arts Club je podporovat aktivní zapojení studentů VŠE do kulturních aktivit a zajišťovat kulturní a uměleckou rozmanitost na půdě VŠE.

Rádi bychom na půdu VŠE přivedli projekt Listování, jehož autory jsou herci Lukáš Hejlík, Pavel Oubram a Věra Hollá, který přesně zapadá do naší "skládačky akcí" a pomocí něhož bychom chtěli dokázat studentům v moderní době, že knihy jsou stále fajn, a motivovat tím studenty ke čtení. V neposlední řadě také hodláme přilákat pozornost a podpořit herectví, jež může být pro mnohé zajímavým způsobem seberealizace.

Projekt Listování tedy je: divadelní představení s knihou v ruce, zvláštní druh scénického čtení, který poutavou formou předkládá divákům zcela nový zážitek z četby. Svým pojetím si klade za cíl nejen zaujmout obsahem knihy, ale také zejména u žáků a studentů probudit zájem o čtení a sebevzdělávání. Snaží se být pomocníkem pedagogů a rodičů v motivaci dětí ke čtení knížek. Za mimořádný přínos v oblasti propagace čtenářství získalo Listování cenu Nadace Český literární fond.

Rádi bychom tento projekt uskutečnili také na VŠE, a to během dubna či května ve Vencovského aule ve večerních hodinách, samozřejmě bez vstupného, avšak s nutností rezervace si "místa".

O grant na tento projekt žádáme sami, avšak budeme kontaktovat ostatní studentské organizace s nabídkou spolupráce a uvítáme jejich zapojení a budeme za něj velmi rádi, pokud o ni a projekt projeví zájem. Spojením s dalšími organizacemi by se určitě zvýšil zájem o tuto akci a zároveň bychom také předvedli, že studentské organizace mohou spolupracovat a vypomáhat si.

Rádi bychom také zajistili nealkoholické nápoje pro diváky od společností, které s námi již spolupracovaly během pořádání VŠEFESTu (Mattoni, Coca cola).

Po předběžné komunikaci s organizátory tohoto projektu je minimální částka, která umožní konání tohoto projektu, přibližně 10 000 Kč.

**Jak hodláte propagovat VŠE a Českou spořitelnu?**

VŠE i Česká spořitelna by samozřejmě byli uvádění jako hlavní sponzoři celé akce. Tím pádem by loga a zmínka o nich byla uvedena na veškerých materiálech spojených s propagací tohoto projektu. Navíc před začátkem představení by došlo na poděkování partnerům, kde by samozřejmě byla jména Vysoké školy ekonomické a České spořitelny zdůrazněny jako hlavní partneři.

**Jakou celkovou částku požadujete?**

13 000 Kč

**Rozpočet položkově – materiál:**

uvedeno v části dotazníku: Rozpočet položkově – ostatní

**Rozpočet položkově – služby:**

10 000 Kč Minimální částka pro umožnění konání tohoto projektu na VŠE (platba hercům, ...)

**Rozpočet položkově – ostatní:**

3 000 Kč Částka na vykrytí případných změn či zajištění občerstvení pro herce (nemusí být zcela využita), propagační výdaje.

**Přidělená částka:**

**10 000 Kč Použití loga České spořitelny prosím konzultujte se zástupcem/zástupkyní ČS.**

# All Arts Club – Kulturní a umělecké akce pro studenty VŠE + náklady na provoz AAC

**Stručný popis projektu:**

Stejně jako v minulých letech bychom rádi pokračovali v organizování již zavedených kurzů pro studenty, absolventy či zaměstnance VŠE. Mezi ně patří hudební kurzy (hra na kytaru, čtení z not,...), Improvizační workshopy, Taneční workshopy (klasické taneční večery před plesem VŠE + další dodatkové taneční lekce (tento rok byli například lekce Bachaty)), Malířské/kreslířské workshopy, Jam Sessions , Kurzy fotografování a velmi oblíbené kurzy Krasopsaní (Tyto se konají za pomoci a podpory České spořitelny v jejich budově v Rytířské ulici).

Dalšími akcemi, které bychom rádi zařadili do našeho repertoáru workshopů pro studenty jsou:

Projekt Listování: O tento již bylo žádáno v samostatné žádosti o grant.

Stand-up na VŠE - jedná se o vystoupení známých komiků v prostorách školy či například v klubu Magneto. Podstatnou části by bylo zapojení studentů v tzv. části open-mic, kdy by přibližně 10 zájemců z řad studentů na VŠE dostalo prostor se stát na 7 minut komikem a bavit diváky. Přibližná doba akce je asi 2 až 2,5 hodiny a radá bychom ho uspořádali v druhé polovině března. Jako moderátora (již máme moderátora předběžně domluveného) a dva další vystupující bychom rádi zkontaktovali již známé komiky. Celková cena akce je přibližně do 5000 Kč.

Pokud by měla tato akce úspěch, tak bychom v ní rádi pokračovali a uspořádali více vystoupení a do budoucna vytvořili možná i vlastní soubor, avšak toto je ještě ve hvězdách.

Art of Study: Jednalo by se o vícero seminářů či přednášek na téma umění se učit. Tématicky by Art of Study bylo zaměřeno například na: stres během studia, plánování učení (mindmap, time managment), knihy a další. Rádi bychom proto oslovili například lektory, známé blogery a další osoby. Tuto akci bychom rádi uspořádali na začátku zimního semestru v průběhu října či listopadu s hlavním zaměřením na nastupující prváky.

Pro akce většího rozsahu (Stand-up, Art of Study, Listování) budeme kontaktovat ostatní studentské organizace s nabídkou spolupráce s organizováním, propagací, atd.

V neposlední řádě bychom rádi uspořádali (pokud na ně budeme mít finance a kapacity) kurz tvůrčího psaní, book festival, Výstava/Dyzajn Market na VŠE (jednalo by se o ukázku uměleckých schopností studentů VŠE z různých koutů umění od designu, malování, kresby, umělecké texty, poezii a další).

**Jak hodláte propagovat VŠE a Českou spořitelnu?**

VŠE i Česká spořitelna by samozřejmě byli uvádění jako hlavní sponzoři workshopů a akcí. Tím pádem by loga a zmínka o nich byla uvedena na veškerých materiálech spojených s propagací jednotlivých workshopů. Velmi rádi bychom u využili propagační předměty (propisky, ...) například od České spořitelny, který by posloužil účastníkům jednotlivých workshopů. U Stand-up večera by se dala pojmenovat ""stage"" po České spořitelně.

Navíc u větších workshopů a akcí by došlo na poděkování partnerům, kde by samozřejmě byla jména Vysoké školy ekonomické a České spořitelny zdůrazněny jako hlavní partneři.

**Jakou celkovou částku požadujete?**

35 000 Kč

**Rozpočet položkově – materiál:**

2 000 Kč: Propagační materiály;

2 500 Kč na pomůcky a materiály které budou potřeba během kurzů/akcí;

1 500 Kč dotisk materiálů pro Jam Session

**Rozpočet položkově – služby:**

5 000 Kč Taneční workshopy;

1 000 Kč Hudební workshopy;

2 000 Kč kurz Krasopsaní;

5 000 Kč Kurzy Improvizace;

2 000 Kč Umělecké workshopy;

5 000 Kč Stand-up na VŠE;

3 000 Kč Art of Study

**Rozpočet položkově – ostatní:**

6 000 Kč na vykrytí plateb lektorům, za propagaci (případně nákup propagační materiálů), ...; Pokud by tyto peníze nebylo nutno využít na pokrytí rozdílů, byli by přerozděleny tak, aby se mohlo konat vícero workshopů.

**Přidělená částka:**

**20 000 Kč Lze použít na cokoli v žádosti uvedené. Použití loga České spořitelny prosím konzultujte se zástupcem/zástupkyní ČS.**

**Rozpočet položkově – materiál:**

**Rozpočet položkově – služby:**

**Rozpočet položkově – ostatní:**

# All Arts Club – VŠEstudent Fest

**Stručný popis projektu:**

Rádi bychom navázali na čtyři úspěšné ročníky VŠEfestu, který se bohužel v několika příštích letech z důvodu rekonstrukce kolejí nebude moci uskutečnit. Naším cílem je uspořádat jeho zmenšenou obdobu ve vnitřních prostorách. Vystoupení kapel, složených alespoň částečně ze studentů VŠE, by se tak mohlo konat buď v prostorách klubu Magneto, či v jiných prostorách, i mimo školu.

Cílem akce je dát prostor studentským kapelám vystoupit na akci, kterou pořádají studenti studentům, a to i přes nemožnost vystoupit ,,open-air"", a také zachovat myšlenku festivalu, který by se v budoucnu opět mohl obnovit. Pro přípravu akce jsme ochotni v průběhu navázat spolupráci s dalšími spolky, které by o to projevily zájem."

**Jak hodláte propagovat VŠE a Českou spořitelnu?**

VŠE i Česká spořitelna by samozřejmě byli uvádění jako hlavní sponzoři celé akce. Tím pádem by loga a zmínka o nich byla uvedena na veškerých materiálech spojených s propagací tohoto projektu. Navíc před začátkem festu by došlo na poděkování partnerům, kde by samozřejmě byla jména Vysoké školy ekonomické a České spořitelny zdůrazněny jako hlavní partneři. Dále by stage byla pojmenována po České spořitelně.

**Jakou celkovou částku požadujete?**

25 000 Kč

**Rozpočet položkově – materiál:**

5 000 Kč platba za propagaci a propagační materiály

**Rozpočet položkově – služby:**

20 000 Kč Platba kapelám, pronájem prostor

**Rozpočet položkově – ostatní:**

nic

**Přidělená částka:**

**0**

**Rozpočet položkově – materiál:**

**Rozpočet položkově – služby:**

**Rozpočet položkově – ostatní:**

# Bankéřský klub – Propagace, rozvoj klubu a Bankovní akademie

**Stručný popis projektu:**

cílem projektu je rozšířit povědomí o aktivitě bankerskeho klubu se zaměřením na nábor nových členů + rozvoj stávajících členů

**Jak hodláte propagovat VŠE a Českou spořitelnu?**

Propagačné predmety, reklama na FB a webstrankach klubu

**Jakou celkovou částku požadujete?**

20 000 Kč

**Rozpočet položkově – materiál:**

2 000 Kč reproduktor,

4 000 Kč Priprava novej serie akcii s nazvom Bankovni akademie (propagacni materialy, zaverecny certifikat za uspesne absolvovanie, odmeny pre najaktivnejsich ucastnikov - knihy, lahve, propisky),

1 000 Kč vizitky,

4 000 Kč 2x roll up (jeden s logem klubu a druhy s logama partneru)

**Rozpočet položkově – služby:**

**Rozpočet položkově – ostatní:**

1 000 Kč provoz klubu,

3 000 Kč seznamovaci akce pro prvaky na FFU VSE,

3 000 Kč Prednasky o financni gramotnosti pro stredni skoly

**Přidělená částka:**

**5 000 Kč Ohledně organizování akce spojené s finanční gramotností se prosím obraťte na zástupce/zástupkyni ČS. Použití loga České spořitelny prosím konzultujte se zástupcem/zástupkyní ČS.**

**Rozpočet položkově – materiál:**

2 000 Kč roll up (s logem klubu a partnerů)

**Rozpočet položkově – služby:**

**Rozpočet položkově – ostatní:**

1 000 Kč seznamovaci akce pro prvaky na FFU VSE,

2 000 Kč Prednasky o financni gramotnosti pro stredni skoly

#  Club 307 – Consulting Night

**Stručný popis projektu:**

Consulting Night je přednáška od předních consultingových firem v Praze (BCG, ATK, ADL), kde zástupci firem studentům představí oblast consultingu a své jednotlivé firmy. Následuje networking v nějaké z blízkých žižkovských restaurací, kde studenti mají možnost si o této kariéře blíže popovídat.

**Jak hodláte propagovat VŠE a Českou spořitelnu?**

Naše eventy typicky přilákají velké množství lidí (100~) z různých univerzit. Tím se zároveň zvýší povědomí o VŠE a České spořitelně, které uvedeme jako sponzory akce.

**Jakou celkovou částku požadujete?**

15 000 Kč

**Rozpočet položkově – materiál:**

15 000 Kč

**Rozpočet položkově – služby:**

**Rozpočet položkově – ostatní:**

**Přidělená částka:**

**0**

**Rozpočet položkově – materiál:**

**Rozpočet položkově – služby:**

**Rozpočet položkově – ostatní:**

#  CUFR (Klub studentů cestovního ruchu) – Náklady spojené s běžným chodem spolku

**Stručný popis projektu:**

V rámci projektu chceme pokračovat v naší dosavadní činnosti, tedy provozování webových stránek, které nám slouží jako archiv všech našich přednášek a dalších zajímavých akcí, kterých jsme se zúčastnili, pořádání přednášek se zajímavými hosty, pořádání networkingových akcí pro studenty a propagaci naší činnosti.

**Jak hodláte propagovat VŠE a Českou spořitelnu?**

Loga obou institucí budou vyobrazena na všech našich bannerech pro námi pořádané akce, na kterých budeme používat i rollup České spořitelny, zveřejníme je i na našich webových stránkách a budou vhodně přidána na vybrané propagační materiály. Samozřejmostí je šíření dobrého jména obou společností.

**Jakou celkovou částku požadujete?**

6 300 Kč

**Rozpočet položkově – materiál:**

4 000 Kč Propagační materiály (upomínkové předměty hostům, odznaky, odměna pro vítěze semestrální soutěže)

400 Kč Materiály pro networking

**Rozpočet položkově – služby:**

200 Kč Prodloužení domény emailu

200 Kč Propagace příspěvků na sociálních sítích

800 Kč Proplacení dopravy přednášejícím

700 Kč Webhosting webové stránky

**Rozpočet položkově – ostatní:**

0 Kč

**Přidělená částka:**

**7 000 Kč Podpořeno vše kromě networkingu. Použití loga České spořitelny prosím konzultujte se zástupcem/zástupkyní ČS.**

# CUFR - Klub studentů cestovního ruchu Akce pořádané spolkem

**Stručný popis projektu:**

Během následujícího roku máme v plánu uspořádat dvě významnější akce nad rámec naší běžné činnosti. Po značném nárůstu našich členů (z 10 na 17) jsme se rozhodli pro uspořádání teambuildingu, abychom měli šanci se poznat i mimo školu a lépe se nám spolupracovalo. Pro tuto akci chceme využít možnosti katedry pronajmout si některý ze školních areálů, kde máme v plánu strávit 2 noci a jako studenti cestovního ruchu se seznámit s atraktivitami v okolí.

Naši druhou akci bychom rádi směřovali hlavně na networking mezi studenty, a proto jsme vymysleli „Seznamovací večer pro studenty cestovního ruchu“. Od jiných akcí pro nové studenty prvních ročníků by se lišila hlavně tím, že by se jí zúčastnili i studenti ostatních ročníků, kteří by svým mladším spolužákům předali své zkušenosti.

**Jak hodláte propagovat VŠE a Českou spořitelnu?**

Obě instituce budou zmiňovány na propagačních materiálech seznamovacího večera a také u našich příspěvků z teambuildingu. Dále jejich loga zveřejníme na našich webových stránkách.

**Jakou celkovou částku požadujete?**

11 000 Kč

**Rozpočet položkově – materiál:**

0 Kč

**Rozpočet položkově – služby:**

6 000 Kč Pronájem rekreačního objektu VŠE (17 lidí, 2 noci)

5 000 Kč Catering na seznamovací večer (cca 40 – 50 lidí)

**Rozpočet položkově – ostatní:**

0 Kč

**Přidělená částka:**

**8 000 Kč Bez cateringu. Použití loga České spořitelny prosím konzultujte se zástupcem/zástupkyní ČS.**

**Rozpočet položkově – materiál:**

**Rozpočet položkově – služby:**

**Rozpočet položkově – ostatní:**

# Events4Students Fungování spolku

**Stručný popis projektu:**

Projekt má za cíl lépe vybavit členy spolku, tak aby byla na první pohled vidět jejich příslušnost ke spolku při příležitostech pořádání akcí i mimo ně (mikiny, trika, propisky, flash disky). Zároveň se také jedná o nákup kancelářského vybavení pro spolek a propagačních materiálů, které budou rozšiřovat povědomí o spolku, fakultě i ČS.

**Jak hodláte propagovat VŠE a Českou spořitelnu?**

VŠE a ČS budou propagovány za použití jejich log na propagačních předmětech dostatečné velikosti (na propisky se jejich loga nevejdou). Loga budou tedy součástí především mikin a triček. Zároveň bude vyroben i určitý počet placek s jejich logy, které budou sloužit k jejich propagaci na akcích pořádaných spolkem. Na akcích se také bude nacházet banner ČS, u kterého budou vítězové akcí i účastníci vyfoceni. Fotky budou následně využity k propagaci na sociálních sítích.

**Jakou celkovou částku požadujete?**

21 550 Kč

**Rozpočet položkově – materiál:**

1 372 Kč triko; počet 14 cena (ks) 98

7 658 Kč mikina; počet 14 cena (ks)547

4 060 Kč potisk; počet 28 cena (ks)145

120 Kč fólie na placky

265 Kč placky

4 965 Kč flashdisky počet 50

2 060 Kč propisky počet 100

**Rozpočet položkově – služby:**

900 Kč návrh potisku

150 Kč balné propisky a flashky

**Rozpočet položkově – ostatní:**

Žádné

**Přidělená částka:**

**10 000 Kč Použití loga České spořitelny prosím konzultujte se zástupcem/zástupkyní ČS.**

**Rozpočet položkově – materiál:**

1 372 Kč triko; počet 14 cena (ks) 98

2 030 Kč potisk; počet 14 cena (ks)145

120 Kč fólie na placky

265 Kč placky

2 060 Kč propisky počet 100

**Rozpočet položkově – služby:**

900 Kč návrh potisku

150 Kč balné propisky a flashky

**Rozpočet položkově – ostatní:**

# Events4Students Akce pro studenty

**Stručný popis projektu:**

Cílem projektu je zatraktivnění nabídky akcí pro studenty. Cílem však není pouhé navýšení počtu pořádaných akcí, ale především dlouhodobá snaha o jejich celkové zkvalitnění, které by nebylo možné realizovat bez podpory a prostředků z Grantu VŠE a ČS. Žádáme proto i v letošním roce o podporu na pořádané akce pro studenty (Survival - akce kombinující sportovní dovednosti a vědomosti, Fifa turnaj, Chytrolín - forma Pub quizu, další akce).

**Jak hodláte propagovat VŠE a Českou spořitelnu?**

V případě schválení a přidělení prostředků z Grantu na předchozí žádost, bychom zmiňované instituce propagovali na tričkách a mikinách, které by v době konání akce i mimo ni nosili členové spolku. Dále při pořádání akce bude v prostorách umístěn na dobře viditelném místě banner ČS, u kterého se budou fotit vítězové a účastníci akcí. Budeme také žádat o propagační předměty ČS, které by byly pro účastníky v době konání akce k dispozici a zvyšovaly by tak povědomí o součinnosti VŠE a ČS. Obě instituce budou také zmiňovány v mluveném slově při zahájení a skončení akce. Jejich loga budou využita na diplomech a plakátech.

**Jakou celkovou částku požadujete?**

21 224 Kč

**Rozpočet položkově – materiál:**

1 349 Kč Survival kostým středověký barbar

969 Kč kostým čarodějnice

1 899 Kč  kostým Jon

1 349 Kč kostým Gandalf

1 599 Kč kostým Thorin

1 010 Kč Hrnečky pro vítěze - LS   5ks

1 000Kč Hrnečky pro vítěze - Zimní semestr   5ks

Chytrolín

ceny pro vítěze - deskové hry

1 000 Kč dooble 3x

1 600 Kč   Alias

700 Kč    Znáte evropu?

500 Kč    Krycí jména

1 399 Kč Fifa ovladač PS4

135 Kč  cena pro nejlepšího střelce - LS

135 Kč cena pro nejlepšího střelce - ZS

520 Kč poháry pro vítěze (sada) - LS

560 Kč poháry pro vítěze (sada) - ZS

2 000 Kč Turnaj dvojic ve hře Activity hry activity 3x

**Rozpočet položkově – služby:**

Žádné

**Rozpočet položkově – ostatní:**

**Přidělená částka:**

**10 000 Kč Použití loga České spořitelny prosím konzultujte se zástupcem/zástupkyní ČS.**

**Rozpočet položkově – materiál:**

1 010 Kč Hrnečky pro vítěze - LS   5ks

1 000Kč Hrnečky pro vítěze - Zimní semestr   5ks

Chytrolín

ceny pro vítěze - deskové hry

1 000 Kč dooble 3x

600 Kč   Alias

700 Kč    Znáte evropu?

500 Kč    Krycí jména

2 000 Kč Turnaj dvojic ve hře Activity hry activity 3x

**Rozpočet položkově – služby:**

**Rozpočet položkově – ostatní:**

2 500 Kč odměny pro soutěží poukázky Lidl

3 000 Kč   poukázky Kaufland

#  Fakultní kulturní spolek – Halloween na FM VŠE

**Stručný popis projektu:**

Halloween se uskuteční na Fakultě managementu již 5. rokem. Hlavní myšlenkou akce je užít si společně napříč všemi generacemi tematické odpoledne a propojit tak akademickou obec s jindřichohradeckou veřejností. Návštěvníci mohou přispět symbolickým vstupným, které putuje neziskové organizaci Otevřená OKNA, z. ú. V roce 2019 jsme za akci Halloween a Vánoční trhy vybrali celkem 8 721 Kč. Nezisková organizace nám veřejně poděkovala na Facebookové stránce. Hlavním bodem programu je vyřezávání dýní, které pro účastníky zajišťujeme. Po celou dobu akce je vždy připraven dětský strašidelný koutek, kde děti plní různé úkoly. Dospělí a studenti si mohou zahrát kvíz. Po skončení akce ve dvoraně fakulty následuje pro děti a ostatní zájemce lampionový průvod do pohádkového parku s kouzelnými postavami. Studenti mohou mezitím shlédnout na fakultě horor, a poté se zúčastnit strašidelné stezky. Stejně jako tomu je u Vánočních trzích i tato akce buduje velmi pozitivní vztahy s jindřichohradeckou veřejností a daří se nám tak propagovat naše partnery nejen na půdě fakulty, ale i ve městě a jeho okolí.

**Jak hodláte propagovat VŠE a Českou spořitelnu?**

Partneři akce budou prezentováni prostřednictvím loga na plakátech. Ty pak poběží na internetových stránkách, sociálních sítích, a budou vyvěšeny po škole a po městě Jindřichův Hradec (výlohy, restaurace, informační centrum, městská knihovny a oficiální plakátovací plochy). Plakát bude zveřejněn i v pozvánce v Jindřichohradecké televizi a na webovém portálu Hradeczije. Pro tuto akci vytvoříme Facebook událost, kde v popisku budou uvedeni partneři a také proběhne poděkování partnerům prostřednictvím příspěvku. Tato událost je pak sdílena do několika místních Facebook skupin. Na samotné akci bude roll – up České spořitelny a po skončení akce proběhne poděkování jak České spořitelně, tak i VŠE.

**Jakou celkovou částku požadujete?**

15 000 Kč

**Rozpočet položkově – materiál:**

5 000 Kč Výzdoba a masky

6 500 Kč Dýně na vyřezávání

2 500 Kč Ceny

1 000 Kč Zajištění strašidelného koutku (potřeby pro hry)

**Rozpočet položkově – služby:**

0 Kč

**Rozpočet položkově – ostatní:**

0 Kč

**Přidělená částka:**

**15 000 Kč Použití loga České spořitelny prosím konzultujte se zástupcem/zástupkyní ČS.**

**Rozpočet položkově – materiál:**

**Rozpočet položkově – služby:**

**Rozpočet položkově – ostatní:**

#  Fakultní kulturní spolek – Vánoční trhy na FM VŠE

**Stručný popis projektu:**

Vánoční trhy mají na Fakultě managementu již velkou tradici. Hlavní náplní této akce je prodejní výstava a tvůrčí dílna, nejen pro děti, ale i pro studenty a dospělé. Celou akci vždy doprovází bohatý doprovodný program. Ať už se jedná o hudební vystoupení, různé soutěže pro dospělé a studenty či hry pro děti. Mimo jiné máme vlastního Mikuláše, čerta a anděla. Ti rozdávají šikovným dětem nadílku. Ve stánku FKS si všichni účastníci mohou zpříjemnit den cukrovím a horkými nápoji. Na tyto dobroty mohou dobrovolně přispět a výtěžek putuje každý rok neziskové organizaci Otevřená OKNA, z. ú. V roce 2019 jsme za akci Halloween a Vánoční trhy vybrali celkem 8 721 Kč. Nezisková organizace nám veřejně poděkovala na Facebookové stránce. Smysl této akce spočívá v utužení vztahů s městem a partnery školy. Mezi hlavní přínosy patří budování pozitivního PR fakulty a zviditelnění České spořitelny. Akce je určena pro studenty a zaměstnance fakulty včetně jejich rodin a pro širokou veřejnost, zejména z Jindřichova Hradce a jeho okolí.

**Jak hodláte propagovat VŠE a Českou spořitelnu?**

Partneři akce budou prezentováni prostřednictvím loga na plakátech. Ty pak poběží na internetových stránkách, sociálních sítích, a budou vyvěšeny po škole a po městě Jindřichův Hradec (výlohy, restaurace, informační centrum, městská knihovny a oficiální plakátovací plochy). Plakát bude zveřejněn i v pozvánce v Jindřichohradecké televizi a na webovém portálu Hradeczije. Pro tuto akci vytvoříme Facebook událost, kde v popisku budou uvedeni partneři a také proběhne poděkování partnerům prostřednictvím příspěvku. Tato událost je pak sdílena do několika místních Facebook skupin. Na samotné akci bude roll – up České spořitelny a po skončení akce proběhne poděkování jak České spořitelně, tak i VŠE.

**Jakou celkovou částku požadujete?**

15 000 Kč

**Rozpočet položkově – materiál:**

6 000 Kč Zajištění tvůrčí dílny

500 Kč Zajištění materiálu na soutěže a hry pro děti

4 000 Kč Výzdoba a masky

2 000 Kč Ceny a mikulášská nadílka

**Rozpočet položkově – služby:**

0 Kč

**Rozpočet položkově – ostatní:**

2 500 Kč Zajištění stánku FKS

**Přidělená částka:**

**15 000 Kč Použití loga České spořitelny prosím konzultujte se zástupcem/zástupkyní ČS.**

**Rozpočet položkově – materiál:**

**Rozpočet položkově – služby:**

**Rozpočet položkově – ostatní:**

#  HR klub VŠE – HR konference, provoz, webová stránka, propagace

**Stručný popis projektu:**

Rádi bychom letos v dubnu opět organizovali celodenní HR konferenci, kde by na vybrané centrální téma přednášelo a vedlo workshopy několik odborníků. Rádi bychom účastníkům nabídli malé občerstvení - voda, káva, svačina - jelikož počítáme s trváním akce přes celé dopoledne, potenciálně i část odpoledne.

Dále bychom rádi využili prostředky na zajištění provozu klubu, zejména uhrazení poplatků za některé nástroje které jsou pro naše projekty využívané, a vytvoření nového webu klubu.

**Jak hodláte propagovat VŠE a Českou spořitelnu?**

rollup VŠE a ČS na místě, umístění loga na propagační materiály, poděkování na soc. sítích, umístění loga na webu klubu

**Jakou celkovou částku požadujete?**

15 000 Kč

**Rozpočet položkově – materiál:**

0

**Rozpočet položkově – služby:**

15 000 Kč

**Rozpočet položkově – ostatní:**

0

**Přidělená částka:**

**15 000 Kč Bez občerstvení. Použití loga České spořitelny prosím konzultujte se zástupcem/zástupkyní ČS.**

#  HR klub VŠE – Daruj krev na VŠE

**Stručný popis projektu:**

Pravidelná událost začátkem semestru, kdy studentům nabízíme možnost darovat krev přímo ve škole. Akce má velký dosah a je ceněná studenty, kteří nemusí do často nepříjemného nemocničního prostředí. Rádi bychom na akci nabídli občerstvení pro dárce a pořídili propagační materiály specifické pro tuto naši akci. Podáváme žádost na akci v LS i ZS 2020.

**Jak hodláte propagovat VŠE a Českou spořitelnu?**

rollup VŠE a ČS na místě, poděkování na soc. sítích a v registracích, umístění loga na grafické a propagační materiály.

**Jakou celkovou částku požadujete?**

16 000 Kč

**Rozpočet položkově – materiál:**

0

**Rozpočet položkově – služby:**

2 000 Kč rollup

7 000 Kč /akce – občerstvení 2x

**Rozpočet položkově – ostatní:**

0

**Přidělená částka:**

**16 000 Kč Použití loga České spořitelny prosím konzultujte se zástupcem/zástupkyní ČS.**

**Rozpočet položkově – materiál:**

**Rozpočet položkově – služby:**

**Rozpočet položkově – ostatní:**

#  Junior Diplomat Initiative, z.s. – Činnost klubu

**Stručný popis projektu:**

Hlavní aktivitou JDI je pořádání pravidelných seminářů konaných na půdě VŠE, které probíhají za účasti profesionálních diplomatů a předních odborníků, jež se věnují tématu souvisejícímu s diplomacií či zahraniční politikou. Studenti se v minulém roce mohli zúčastnit semináře s absolventy Diplomatické akademie MZV ČR, debatovat o česko-čínských vztahech nebo se dozvědět o hrozbách a výzvách v Africe a na Blízkém Východě. Mezi další tradiční aktivity JDI patří úspěšný projekt Diplomatických salonů konaný v sídle MZV ČR už od roku 2013, kde jako hosté vystoupili mimo jiné Petr Pavel či Pavel Telička. Dalším pilířem aktivit jsou exkurze na velvyslanectví sídlící v Praze, kde mají studenti možnost debatovat s velvyslanci na témata související s danou zemí. V minulém roce to byli Velvyslanectví Polské republiky a Velvyslanectví Japonska. Významnou událostí je taktéž mezinárodní konference JDI Youth Dialogue, která se v roce 2019 za účasti členů spolku a vybraných studentů oboru Mezinárodní vztahy a diplomacie FMV VŠE uskutečnila v Ženevě. Mimo tyto aktivity se členové JDI taktéž pravidelně účastní prezentací studentských aktivit v rámci zápisu studentů prvních ročníků, informují o JDI na oficiálním seznamovacím kurzu nebo při stínování výuky pro středoškolské studenty. Další podstatnou součást aktivit JDI představuje správa webových a facebookových stránek, kde jsou zveřejňovány informace o aktuálních akcích a zajímavosti ze světa mezinárodních vztahů. V podobných činnostech plánuje JDI pokračovat i v roce 2020 s cílem dále se rozvíjet a prostřednictvím svých akcií poskytovat studentům možnost nahlédnout do světa mezinárodních vztahů a diplomacie.

**Jak hodláte propagovat VŠE a Českou spořitelnu?**

Stejně jako v minulých letech, VŠE a Česká spořitelna budou viditelně prezentovány na webových stránkách JDI (http://www.jdi-vse.cz/partneri-jdi). Na akcích pořádaných JDI budou VŠE v Praze i Česká spořitelna při úvodním představení organizace vždy explicitně zmíněny. Loga obou institucí budou umístěna v prezentacích, jež jsou během akcí promítány a které sledují všichni účastníci.

**Jakou celkovou částku požadujete?**

12 000 Kč

**Rozpočet položkově – materiál:**

11 800 Kč propagační materiály (plakáty, letáčky, tisk, roll up, propisky, bloky), zázemí akcí (tisk interních dokumentů, pozornost pro hosty, dárkové tašky)

**Rozpočet položkově – služby:**

200 Kč Webová stránka

**Rozpočet položkově – ostatní:**

-

**Přidělená částka:**

**10 000 Kč Použití loga České spořitelny prosím konzultujte se zástupcem/zástupkyní ČS.**

**Rozpočet položkově – materiál:**

**Rozpočet položkově – služby:**

**Rozpočet položkově – ostatní:**

#  Klub cestovatelů VŠE Klub cestovatelů - provoz a akce 2020

**Stručný popis projektu:**

V roce 2020 bychom rádi pokračovali v dosavadní činnosti klubu. V plánu máme pořádání cestovatelských přednášek, jejich počet je odhadnut na 12 za celý kalendářní rok. Dále bychom chtěli pokračovat v cestovatelských pub kvízech, které jsme rozjeli minulý rok a jsou cestovateli velmi oblíbené. V neposlední řadě chceme opět zorganizovat fotografickou soutěž. V roce 2019 bylo 10. výročí Klubu, které jsme kvůli sníženým kapacitám (spousta členů Klubu byla na výměnných pobytech) však bohužel nezvládli nějak pořádně oslavit. Chtěli bychom to letos dohnat uspořádáním menšího cestovatelského festivalu či většího pub kvízu.

**Jak hodláte propagovat VŠE a Českou spořitelnu?**

Loga VŠE a České spořitelny budou umístěna na propagačních letácích, plakátech a na obrazovkách VŠE, na Facebooku a Instagramu před každou pořádanou přednáškou. Loga jsou umístěna i na blogu KC. Na každé přednášce je umístěn banner České spořitelny a také banner Klubu, který má na sobě loga České spořitelny i VŠE.

**Jakou celkovou částku požadujete?**

25 000 Kč

**Rozpočet položkově – materiál:**

15 000 Kč

**Rozpočet položkově – služby:**

5 000 Kč

**Rozpočet položkově – ostatní:**

5 000 Kč

**Přidělená částka:**

**20 000 Kč Částka je přidělena pro krytí stejných nákladů jako minulé roky. Použití loga České spořitelny prosím konzultujte se zástupcem/zástupkyní ČS.**

**Rozpočet položkově – materiál:**

**Rozpočet položkově – služby:**

**Rozpočet položkově – ostatní:**

#  Klub mladých logistiků – PR Klubu Mladých Logistiků při VŠE v Praze

**Stručný popis projektu:**

Klub funguje pod záštitou katedry logistiky Vysoké školy ekonomické v Praze, se kterou velmi úzce spolupracuje prakticky ve veškerých svých aktivitách. Mezi hlavní činnosti klubu patří organizace exkurzí do společností, pro které je logistika primárním oborem nebo je pro ně klíčová (speditéři, dopravci, výrobní podniky) a s co nejširším záběrem (supply chain, interní logistika, letecká či námořní přeprava, nákup atd.). Klub také na VŠE zajišťuje přednášky ve spolupráci s odborníky z významných logistických společností. Dále členům klubu zprostředkovává témata seminárních a diplomových prací, která jsou nabízena partnerskými společnostmi, stejně tak klub informuje o zajímavých absolventských programech a pracovních nabídkách z oblasti logistiky. Klub také zprostředkovává setkání studentů se studenty ze zahraničních univerzit a absolventy VŠE pracujícími v logistice. Dále klub umožňuje studentům vstupy na logistické konference a veletrhy na kterých se sám prezentuje mezi firmami.

**Jak hodláte propagovat VŠE a Českou spořitelnu?**

VŠE je prezentována již samotným názvem klubu (Klub mladých logistiků při VŠE v Praze) uváděným v podpisu každého e-mailu. Dále budou VŠE a Česká spořitelna propagovány na webových stránkách KML, na letáčcích, roll-upu (studentské a další logistické akce a konference) a nástěnce klubu.

**Jakou celkovou částku požadujete?**

29 000 Kč

**Rozpočet položkově – materiál:**

4 000 Kč Propagace mezi studenty (letáčky, plakáty)

2 500 Kč Roll-up

3 000 Kč Nástěnka klubu

1 500 Kč Vizitky pro zástupce klubu

1 000 Kč Prezentér (propagace klubu na logistických přednáškách a konferencích)

1 000 Kč Propagace mezi studenty na Facebooku

**Rozpočet položkově – služby:**

3 000 Kč Grafik - design - letáčky, roll-up

10 000 Kč Webdesignér, optimalizace webu pro prezentaci partnerů na úvodní straně

**Rozpočet položkově – ostatní:**

3 000 Kč Příspěvek na catering při setkání s partnery klubu, či získávání nových partnerů.

**Přidělená částka:**

**5 000 Kč Použití loga České spořitelny prosím konzultujte se zástupcem/zástupkyní ČS.**

**Rozpočet položkově – materiál:**

2 000 Kč Roll-up

1 000 Kč Nástěnka klubu

1 000 Kč Prezentér (propagace klubu na logistických přednáškách a konferencích)

**Rozpočet položkově – služby:**

1 000 Kč Webdesignér, optimalizace webu pro prezentaci partnerů na úvodní straně

**Rozpočet položkově – ostatní:**

#  Klub mladých manažerů – Fungování klubu mladých manažerů

**Stručný popis projektu:**

Chod klubu a jeho rozvoj, propagační materiály, vybavení

**Jak hodláte propagovat VŠE a Českou spořitelnu?**

Umisťování na propagačních materiálech, webových stránkách

**Jakou celkovou částku požadujete?**

17 600 Kč

**Rozpočet položkově – materiál:**

2 000 Kč roll-up

1 000 Kč plakát na nástěnku

8 000 Kč propagační materiály (plátěné tašky)

1 000 Kč ostatní (letáčky)

500 Kč voda pro hosty

100 Kč zámeček

**Rozpočet položkově – služby:**

0

**Rozpočet položkově – ostatní:**

3 000 Kč teambuildingy

2 000 Kč příslušenství pro natáčení přednášek

**Přidělená částka:**

**10 000 Kč Použití loga České spořitelny prosím konzultujte se zástupcem/zástupkyní ČS.**

**Rozpočet položkově – materiál:**

2 000 Kč roll-up

8 000 Kč propagační materiály (plátěné tašky)

**Rozpočet položkově – služby:**

**Rozpočet položkově – ostatní:**

# Klub mladých politologů (KMP) – Podpora činnosti spolku

**Stručný popis projektu:**

Nabízený grant chceme využít především pro naší hlavní činnost tj. pořádání akcí, debat, konferencí a workshopů a zároveň pro naše projekty jako je například VŠE bez odpadu.

**Jak hodláte propagovat VŠE a Českou spořitelnu?**

Naše partnery a to především Českou spořitelnu a VŠE propagujeme skrze všechny akce, které pořádáme. VŠE máme v názvu a na propagačních materiálech budeme mít tyto sub-jekty dle dohody o umístění.

**Jakou celkovou částku požadujete?**

25 150 Kč

**Rozpočet položkově – materiál:**

650 Kč reklamní placky s klubovým logem 100ks

1 000 Kč klubové vizitky 200 ks

2 800 Kč konferenční mikrofon

3 600 Kč reklamní rollup s potiskem 2 ks (1x KMP, 1x VŠE bez Odpadu)

2 500 Kč stativ s mikrofon pro zkvalitnění zvukového live streamu z našich akcí

1 000 Kč reklamní propisky 200ks

1 500 Kč bločky 100ks

**Rozpočet položkově – služby:**

6 000Kč webové stránky 2x (KMP, VŠE bez odpadu)

1 000Kč reklama na sociálních sítích

1 500 Kč cestovné, například za akcemi Stužák

**Rozpočet položkově – ostatní:**

1 000 Kč drobné pohoštení pro hosty při našich akcích

2 000 Kč dárky pro hosty s reklamou KMP a našich partnerů VŠE a Česká spořitelna

600Kč 40 tašek s potiskem na dárky pro hosty

**Přidělená částka:**

**10 000 Kč Bez reklam na sociálních sítí a občerstvení. Použití loga České spořitelny prosím konzultujte se zástupcem/zástupkyní ČS.**

**Rozpočet položkově – materiál:**

**Rozpočet položkově – služby:**

**Rozpočet položkově – ostatní:**

#  Klub přátel účetnictví –

# 1. Konference 2020;

# 2. Filmový večer s KPÚ;

# 3. Odborná přednáška ze světa financí;

# 4. Získání prostředků pro efektivní fungování klubu

**Stručný popis projektu:**

1. Konference 2020 - největší a nejúspěšnější akce našeho klubu. Koná se každým rokem v letním semestru a vždy se pyšní velkou účastí a zájmem zejména ze strany studentů FFÚ. Dopoledním programem zpravidla bývají interaktivní workshopy, odpoledne je pak zaplněno odbornými přednášky a závěrečnou diskuzí.
2. Populární studentská akce, na které je promítán film z oblasti financí, vždy v anglickém jazyce, pro všechny studenty VŠE. Do minulého semestru jsme se snažili uspořádat alespoň 1x za akademický rok filmový večer, od nadcházejícího semetru bychom chtěli na základě mimořádného úspěchu z posledního promítání filmu udělat tradiční akci, která se bude konat 1x každý semestr.
3. Alespoň 1x za semestr se snažíme uspořádat pro studenty odbornou přednášku na velmi aktuální nebo zajímavé téma z oblasti financí. Účast studentů je dle témat různá, v průměru 50 účastníků).
4. Pro správný a efektivní chod klubu je potřeba opatřit určité množství propagačních materiálů (bloky, vizitky atd.), ale i kancelářské potřeby.

**Jak hodláte propagovat VŠE a Českou spořitelnu?**

VŠE je prezentována na klubovém roll-upu, který je vždy umístěn v místnosti konání akce. Taktéž je to i v případě ČS, přičemž vždy v případě pořádání větších akcí (Konference, odborná přednáška s vysokým zájmem účastníků, filmový večer) si klub zapůjčuje roll-up spořitelny a umisťuje ho k místu pořádání akce. Rovněž jsou VŠE i ČS propagovány na klubovém webu (kpu.vse.cz). VŠE je dále prezentována na FB profilu našeho klubu, a to na úvodní fotografii, kde je zobrazen roll-up KPÚ s logem VŠE. Rovněž je logo VŠE umístěno na klubových tričkách, které nosí všichni členové klubu na všechny formální akce (Konference, přednášky, filmový večer), ale také na většinu neformálních akcí, ať už se jedná o akce klubu či školy/fakult (prezentace klubů na seznamovacích kurzech, výpomoc na DOD, zápisech atd...)

**Jakou celkovou částku požadujete?**

10 000 Kč

**Rozpočet položkově – materiál:**

Propagační materiály:

6 000 Kč bloky KPÚ (odměny aktivním účastníkům našich akcí, výhry v soutěžích pro studenty atp.),

1 200 Kč letáčky/vizitky (zejména pro potřeby DOD, zápis do studia, seznamováky),

300 Kč kancelářské potřeby pro chod klubu

**Rozpočet položkově – služby:**

2 000 Kč o grafické práce (pro potřeby propagace našich akcí, zejména konference),

500 Kč tisk

**Rozpočet položkově – ostatní:**

0

**Přidělená částka:**

**10 000 Kč Použití loga České spořitelny prosím konzultujte se zástupcem/zástupkyní ČS.**

**Rozpočet položkově – materiál:**

**Rozpočet položkově – služby:**

**Rozpočet položkově – ostatní:**

#  Model United Nations Prague z.s. – MUN Prague Society

**Stručný popis projektu:**

MUN Prague Society je platforma, na které studentská organizace MUN Prague pořádá různorodé akce typu přednášek a workshopů. Zpravidla dvakrát ročně organizuje jednodenní simulaci OSN, tzv. MiniMUN. Prostřednictvím této platformy se snažíme studentům Vysoké školy ekonomické (a případně i dalších škol) zprostředkovat možnost debatovat nad aktuálními problémy z oblasti mezinárodních vztahů a politiky. Studenti na těchto akcích mají možnost zdokonalit svoje vystupování, obecně prezentační a vyjednávací dovednosti, a především pak mají možnost dozvědět se nejnovější informace v již zmíněných oblastech.

Projekt MUN Prague Society v sobě zahrnuje většinu aktivit, které během roku pro studenty zajišťuje studentská organizace MUN Prague. Účast na MUN Prague akcích je skvělou příležitostí k osobnímu rozvoji.

**Jak hodláte propagovat VŠE a Českou spořitelnu?**

VŠE i Českou spořitelnu již propagujeme na našich webových stránkách (www.praguemun.cz) a na námi pořádaných akcích. Zpravidla se jedná o zveřejnění loga, poskytnutí propagačních materiálů návštěvníkům/účastníkům akce, použití bannerů apod. Během akcí konaných na platformě MUN Prague Society hodláme propagovat VŠE a Českou spořitelnu dle povahy akce, a to kupříkladu prostřednictvím roll-upů, promítáním loga VŠE a České spořitelny na plátno či prostřednictvím případných propagačních materiálů, které by nám byly poskytnuty. VŠE i Česká spořitelna pak budou uvedeni jako sponzoři i na našich sociálních sítích jako jsou Instagram a Facebook. V případě zájmu bychom mohli poskytnout prostor pro prezentaci společnosti na jedné z našich akcích.

**Jakou celkovou částku požadujete?**

37 500 Kč

**Rozpočet položkově – materiál:**

Pro zajištění vysoké representativní úrovně náš spolek průběžně objednává materiál na zakázku, který přispívá k celkovému užitku účastníků akcí MUN Prague. Seznam níže přibližuje povahu a strukturu materiálových výdajů.

1 000 Kč nákup potřebných materiálů pro delegáty (účastníky) MiniMUNu (propisky, bloky, apod.) a tisk podkladů pro delegáty (placards, Study Guides, Handbooks, letáčky propagující akce apod.);

1 000 Kč nákup pozorností jako formy poděkování pro hosty přednášek a workshopů, výroba/nákup cen a vyznamenání pro nejtalentovanější a nejúspěšnější účastníky akcí (Best Delegates, Honorable Delegates).

3 000 Kč nákup menšího občerstvení pro účastníky MiniMUNu (60 lidí)

**Rozpočet položkově – služby:**

V zájmu zachování a neustálého zlepšování úrovně naších akcí potřebujeme odpovídají úroveň služeb. Vzhledu k omezeným kapacitám spolku nelze zajistit celé spektrum služeb, a proto jsme nucení je outsourcovat. Níže předkládáme podrobnější výčet výdajových položek:

1 500 Kč reklamy na sociálních médiích pro oslovení širšího okruhu studentů

3 000 Kč focení členů týmu pro aktualizaci webových stránek

1 036 Kč údržba domény

1 200 Kč pojištění karty

5 665 Kč webflow.com webhosting

11 586,96 Kč sídlo

1437,48 Kč služby recepce

2 000 Kč grafický design.

Vzhledem k primárnímu zaměření spolku (mezinárodní vztahy a vzdělávání) už několik let se pro spolek jeví velice obtížným sehnat stejně smýšlející studenty, kteří se orientuji ve grafickém designu a jsou schopni s tímto úkolem poradit a pomoci. V dnešní době je grafický design nedílnou součástí úspěšného působení každého spolku na mezinárodní úrovni.

**Rozpočet položkově – ostatní:**

5 000 Kč série teambuildingových aktivit.

Vzhledem k tomu, že jsme studentský spolek, máme vysokou fluktuaci členů a potřebujeme postavit pevný tým pro udržování špičkové úrovně organizace konference s evropským renomé. Teambuilding je osvědčená praxe zlepšování týmové komunikace, synchronizace a kooperace členů týmu a posílení týmové a organizační identity.

**Přidělená částka:**

**12 000 Kč Použití loga České spořitelny prosím konzultujte se zástupcem/zástupkyní ČS.**

**Rozpočet položkově – materiál:**

1 000 Kč nákup potřebných materiálů pro delegáty (účastníky) MiniMUNu (propisky, bloky, apod.) a tisk podkladů pro delegáty (placards, Study Guides, Handbooks, letáčky propagující akce apod.);

1 000 Kč nákup pozorností jako formy poděkování pro hosty přednášek a workshopů, výroba/nákup cen a vyznamenání pro nejtalentovanější a nejúspěšnější účastníky akcí (Best Delegates, Honorable Delegates).

**Rozpočet položkově – služby:**

1 036 Kč údržba domény

1 200 Kč pojištění karty

5 665 Kč webflow.com webhosting

**Rozpočet položkově – ostatní:**

#  Orchestr VŠE – Rozšíření repertoáru pro koncerty na půdě VŠE a akcích VŠE

**Stručný popis projektu:**

Orchestr VŠE, jak samostatně, tak s dalšími soubory, se již nějakou dobu prohlubuje v norském repertoáru. Nedávnými úspěchy jsou Sibeliova Symfonie č. 1, části z Karelia Suite stejného autora, také Nielsenova Symfonie č. 1 a jeho Hymnus Amoris (česká premiéra). Proto bychom chtěli během následujícího roku tento repertoár rozšířit, a uspořádat mimo jiné speciální koncert (nebo dokonce sérii koncertů) věnovaný uvedenému repertoáru. Grant bychom rádi využili k zapůjčení notového materiálu, který není zdarma k dispozici z důvodu ochrany autorských práv. Pro potřeby koncertů by bylo vhodné tři až čtyři různé symfonické skladby od severských autorů Nielsena a Sibelia.

**Jak hodláte propagovat VŠE a Českou spořitelnu?**

Propagace jsou možné umístěním jména a loga sponzorů na koncertech - v programových materiálech i zvacích letácích, logo lze případně umístit i do koncertních prostor. Koncerty Orchestru VŠE jsou hojně navštěvovány jak studenty a absolventy VŠE, tak celou řadou dalších lidí z řad přátel školy i hráčů orchestru. Orchestr VŠE každý rok účinkuje na významných akcích univerzity, jako je Absolventský večer (odborná a kontaktní akce absolventů univerzity), Ples VŠE nebo tradiční vánoční koncerty, které jsou věnovány širokému publiku a je tak poměrně široký propagační potenciál.

**Jakou celkovou částku požadujete?**

24 000 Kč

**Rozpočet položkově – materiál:**

3 000 Kč zajištění a tisk propagačních materiálů na koncerty (3-5 koncertů)

**Rozpočet položkově – služby:**

21 000 Kč zapůjčení všech částí symfonických skladeb (3-4 skladby)

**Rozpočet položkově – ostatní:**

20 000 Kč

**Přidělená částka:**

**20 000 Kč Použití loga České spořitelny prosím konzultujte se zástupcem/zástupkyní ČS.**

**Rozpočet položkově – materiál:**

**Rozpočet položkově – služby:**

**Rozpočet položkově – ostatní:**

#  Spoiler (Filmový klub) – Pořízení licencí na promítání filmů na VŠE

**Stručný popis projektu:**

Záměrem filmového klubu Spoiler je promítání filmů pro studenty. V roce 2020 plánujeme uspořádat každý semestr 3 promítání na půdě VŠE a 1 promítání venku, celkem tedy 8 promítání. Každé promítání chceme doplňovat o diskuze se zajímavými hosty, např. filmovými publicisty, tvůrci nebo odborníky na dané téma. Chceme se orientovat na kvalitní, oceňované snímky, které pořizujeme legální cestou formou podlicenční smlouvy s distribučními společnostmi. Cena za jeden snímek se pohybuje okolo 2500-3000 Kč v závislosti na známosti a novosti snímku. Žádáme tedy o úhradu poplatků na získání licence na šest školních promítání, na které musí být vstupné zdarma. Předem děkujeme za zvážení naší žádosti.

**Jak hodláte propagovat VŠE a Českou spořitelnu?**

Dle dohody našim partnerům můžeme nabídnout:

* Uvedení partnerství v popisku události (pro každé promítání se bude zakládat nová událost na FB).
* Po domluvě možnost i samostatného příspěvku o VŠE/ ČS na události nebo FB stránce Spoileru (2325 sledujících) nebo Instagramu (118 sledujících)
* Logo na plakátech k filmu (rozvěšené na VŠE)
* Logo na slide Spoiler promítaný na plasmách na VŠE
* Logo na rollupu Spoiler
* Zmínění ČS a VŠE jako partnera v úvodu promítání + event. po domluvě libovolná message k divákům
* Umístění vlastního rollupu na promítání
* Logo a message ČS a VŠE v prezentaci před promítáním (běží ve smyčce cca 15 minut)
* Po domluvě jiná forma oslovení studentů před/po promítání.
* Uvedení partnerů v tiskové zprávě, kterou rozesíláme po promítání do studentských a filmových médií.

**Jakou celkovou částku požadujete?**

18 000 Kč

**Rozpočet položkově – materiál:**

0

**Rozpočet položkově – služby:**

18 000 Kč Licence na filmy (6 filmů za odhadovanou cenu 3000 Kč)

**Rozpočet položkově – ostatní:**

18 000 Kč

**Přidělená částka:**

**18 000 Kč Použití loga České spořitelny prosím konzultujte se zástupcem/zástupkyní ČS.**

**Rozpočet položkově – materiál:**

**Rozpočet položkově – služby:**

**Rozpočet položkově – ostatní:**

#  Spoiler (Filmový klub) – Provoz filmového klubu Spoiler na VŠE

**Stručný popis projektu:**

Záměrem filmového klubu Spoiler je promítání filmů pro studenty. V roce 2020 plánujeme uspořádat každý semestr 3 promítání na půdě VŠE a 1 promítání venku, celkem tedy 8 promítání. Každé promítání chceme doplňovat o diskuze se zajímavými hosty, např. filmovými publicisty, tvůrci nebo odborníky na dané téma. S provozem filmového klubu se pojí různé náklady. Díky spolupráci s VŠE sice nemusíme platit pronájem sálu, ale nevyhneme se dalším propagačním a administrativním výdajům. Minulý semestr se nám podařilo uspořádat první promítání, které bylo úspěšné i díky profesionální organizaci, na které si zakládáme. Rádi bychom udrželi vysokou kvalitu pořádaných akcí, a tím budovali dobré jméno jak Spoileru, tak VŠE. K tomu by nám velmi pomohl příspěvek z Grantu rektora VŠE a České spořitelny. Požadovaná částka vychází z reálného rozpočtu posledního promítání a střízlivého předpokladu ročních výdajů. Poplatky za pořízení licence na filmy jsou vyčleněny do zvláštní žádosti. Předem děkujeme za zvážení naší žádosti.

**Jak hodláte propagovat VŠE a Českou spořitelnu?**

Dle dohody našim partnerům můžeme nabídnout:

* Uvedení partnerství v popisku události (pro každé promítání se bude zakládat nová událost na FB).
* Po domluvě možnost i samostatného příspěvku o VŠE/ ČS na události nebo FB stránce Spoileru (2325 sledujících) nebo Instagramu (118 sledujících)
* Logo na plakátech k filmu (rozvěšené na VŠE)
* Logo na slide Spoiler promítaný na plasmách na VŠE
* Logo na rollupu Spoiler
* Zmínění ČS a VŠE jako partnera v úvodu promítání + event. po domluvě libovolná message k divákům
* Umístění vlastního rollupu na promítání
* Logo a message ČS a VŠE v prezentaci před promítáním (běží ve smyčce cca 15 minut)
* Po domluvě jiná forma oslovení studentů před/po promítání.
* Uvedení partnerů v tiskové zprávě, kterou rozesíláme po promítání do studentských a filmových médií.

**Jakou celkovou částku požadujete?**

19 137 Kč

**Rozpočet položkově – materiál:**

2 000 Kč Roll-up s logem Spoiler a partnerů.

6 000 Kč Tisk plakátů A3 (ke každému promítání 50 plakátů A3 - 1000 Kč).

2 000 Kč Výroba dalších propagačních materiálů v průběhu roku (nálepky, placky)

**Rozpočet položkově – služby:**

3000 Kč Fotograf/Kameraman (student VŠE) na promítání: 500 Kč

**Rozpočet položkově – ostatní:**

Cestovní náhrady hostů debat 1000 Kč.

Skleněný set karafa+skleničky pro hosty debat 200 Kč.

Členský příspěvek AČFK (Asociace českých filmových klubů): 1000 Kč.

Poplatek OSA: 500 Kč.

Poplatek za doménu a hosting webu: 1037 Kč.

Teambuilding: 2400 Kč (Příspěvek na lístky do kina nebo na filmový festival - 100 Kč/člen, 1x za semestr)

**Přidělená částka:**

**15 000 Kč Prostředky nejsou určené na teambuildingu fotografa. Použití loga České spořitelny prosím konzultujte se zástupcem/zástupkyní ČS.**

**Rozpočet položkově – materiál:**

**Rozpočet položkově – služby:**

**Rozpočet položkově – ostatní:**

#  Studentský klub obchodu a konkurenceschopnosti – Business Cocktail

**Stručný popis projektu:**

Business Cocktail - Networkingový event zaměřený na sdílení zkušeností úspěšných lidí z různých oborů od start-upistů po vyšší manažery nadnárodních firem. Poskytuje velkou škálu nových kontaktů a zkušeností pro aktivní studenty. V tomto semestru se jedná o jubilejní konání tohoto eventu. Rádi bychom udělali tento event něčím speciální. Respektive zvýšili kapacitu studentů, kteří se budou chtít eventu zúčastnit a s tím spojené náklady na organizaci (catering, prostory,...). V normálním případě kapacita činí zhruba 30 lidí, nyní bychom rádi zvýšili počet na zhruba 50 lidí.

**Jak hodláte propagovat VŠE a Českou spořitelnu?**

Jak VŠE, tak i Českou spořitelnu budeme prezentovat zejména na bannerech a tiskových propagačních materiálech. Sponzoři spolku jsou také uvedeni v záhlaví facebookových událostí spolku, Instagramu, webových a facebookových stránkách.

**Jakou celkovou částku požadujete?**

21 900 Kč

**Rozpočet položkově – materiál:**

3400 Kč Bločky, propisky, tašky, samolepky, jmenovky

**Rozpočet položkově – služby:**

6000 Kč Prostory

6500 Kč Catering

**Rozpočet položkově – ostatní:**

3000 Kč Promo materiály

3000 Kč dárky pro hosty

**Přidělená částka:**

**0**

**Rozpočet položkově – materiál:**

**Rozpočet položkově – služby:**

**Rozpočet položkově – ostatní:**

#  Studentský list – Prvácká čísla a sázecí program

**Stručný popis projektu:**

Speciální vydání časopisu se všemi podstatnými informacemi pro nastupující studenty prvních ročníků, které rozdáváme na zápisech jednotlivých fakult, dále je pak volně přístupné ke stažení na našich webových stránkách. Studenti se z něj dozvědí vše potřebné o fungování školy, potřebné administrativě, studijních povinnostech apod. Letos bychom rádi zvýšili náklad, abychom ulehčili nástup na školu ještě více studentům.

**Jak hodláte propagovat VŠE a Českou spořitelnu?**

V každém vydání je uvedeno, že vzniklo za podpory Vysoké školy ekonomické a České spořitelny, číslo dále propagujeme i na sociálních sítích

**Jakou celkovou částku požadujete?**

10 500 Kč

**Rozpočet položkově – materiál:**

10 500 Kč Náklady na tisk

**Rozpočet položkově – služby:**

6 000 Kč Sázecí program

**Rozpočet položkově – ostatní:**

-

**Přidělená částka:**

**16 500 Kč Použití loga České spořitelny prosím konzultujte se zástupcem/zástupkyní ČS.**

**Rozpočet položkově – materiál:**

**Rozpočet položkově – služby:**

**Rozpočet položkově – ostatní:**

# Studentský list – Fungování klubu

**Stručný popis projektu:**

Pořízení předmětů sloužících k další propagaci klubu a také zlepšení podmínek pro členy klubu (teambuildingové aktivity, vybavení redaKční místnosti).

**Jak hodláte propagovat VŠE a Českou spořitelnu?**

Na webových stránkách máme vložené logo školy i České spořitelny. Logo spořitelny umístíme na realizované propagační předměty, stejně tak na akcích pořádaných klubem vystavujeme banner ČS.

**Jakou celkovou částku požadujete?**

11 500 Kč

**Rozpočet položkově – materiál:**

7 000 Kč Propagační předměty a reprezentace spolku

**Rozpočet položkově – služby:**

1 500 Kč Teambuilding (pronájem bowlingové dráhy)

**Rozpočet položkově – ostatní:**

3 000 Kč Vybavení redakce (kancelářské židle)

**Přidělená částka:**

**10 000 Kč Použití loga České spořitelny prosím konzultujte se zástupcem/zástupkyní ČS.**

**Rozpočet položkově – materiál:**

7 000 Kč Propagační předměty a reprezentace spolku

**Rozpočet položkově – služby:**

**Rozpočet položkově – ostatní:**

3 000 Kč Vybavení redakce (kancelářské židle)

#  StudujemeFPH – ParťákFPH

**Stručný popis projektu:**

Dvousemestrální mentoringový program, ve kterém starší studenti podporují cca 40 vybraných studentů prvního ročníku v začátcích studia na VŠ, konkrétně na FPH. Součástí jsou dva workshopy zaměřené na rozvoj softskills (předávání zkušeností, coaching, aktivní naslouchání apod.) a pravidelné setkávání mentoringových páru jednou za cca 3-4 týdny. Součástí je i společný úvodní, průběžný a závěrečný meeting všech účastníků.

**Jak hodláte propagovat VŠE a Českou spořitelnu?**

Zakoupený rollup s logem VŠE a ČS bude přítomný na všech formálních akcích spolku. Tj. Úvodní, průběžné a závěrečné setkání programu, dále na veškerých workshopech organizovaných spolkem. Tj. minimálně dva workshopy v rámci programu ParťákFPH, plus další 1-2 workshopy otevřené pro všechny studenty.

Dále ve všech online grafických materiálech bude logo jak VŠE, tak České spořitelny.

**Jakou celkovou částku požadujete?**

18 200 Kč

**Rozpočet položkově – materiál:**

500 Kč Tisk jmenovek, certifikátů, her -

1 200 Kč Dárky pro hosty (4x300,-Kč) –

**Rozpočet položkově – služby:**

1 500 Kč Focení na akcích 3x –.

5 000 Kč Natočení prvního promo videa -.

10 000 Kč 2x workshop - pro přednášející (2x5000,-Kč)

**Rozpočet položkově – ostatní:**

**Přidělená částka:**

**0 Nesplnění podmínek projektu, v případě dotazů se prosím obraťte na ST.**

**Rozpočet položkově – materiál:**

**Rozpočet položkově – služby:**

**Rozpočet položkově – ostatní:**

#  StudujemeFPH – Provoz + Networkingový meetup + neformální studentská setkání

**Stručný popis projektu:**

V rámci aktivit spolku budeme organizovat neformální studentské akce (výlet, procházka, hospoda, deskohraní, lightning talks) a rozvojové workshopy (kritické myšlení, efektivní komunikace). Také zorganizujeme jeden networkingový meetup starších, mladších studentů i absolventů pro posílení studentské komunity na VŠE. Dále žádáme o finance na zaplacení 1-2 školení určených přímo pro nás, členy spolku. Budou zaměřené na týmovou dynamiku a efektivitu a na operační i strategické řízení neziskového týmu. Chceme tím zajistit udržitelnost a budoucnost našich aktivit i dalších letech.

**Jak hodláte propagovat VŠE a Českou spořitelnu?**

Zakoupený rollup s logem VŠE a ČS bude přítomný na všech formálních akcích spolku. Tj. Úvodní, průběžné a závěrečné setkání programu, dále na veškerých workshopech organizovaných spolkem. Tj. minimálně dva workshopy v rámci programu ParťákFPH, plus další 1-2 workshopy otevřené pro všechny studenty. Dále ve všech online grafických materiálech bude logo jak VŠE, tak České spořitelny.

**Jakou celkovou částku požadujete?**

25 800 Kč

**Rozpočet položkově – materiál:**

2 000 Kč Rollup banner

1 600 Kč Postits, fixy, flipchart papíry, lepící páska

**Rozpočet položkově – služby:**

6 000 Kč Networkingová akce(40os) - občerstvení(150/os)

10 000 Kč Školení pro spolek 2x (agilní projektové řízení, impact analysis, Long-term strategy)

3 000 Kč Rozvojový teambuilding

1 200 Kč Grafický design rollupu

**Rozpočet položkově – ostatní:**

2000 Kč Rezerva: zapůjčení nahrávací či zvukové techniky, papíry, malé občerstvení (vody, čaje, káva)

**Přidělená částka:**

**0 Nesplnění podmínek projektu, v případě dotazů se prosím obraťte na ST.**

**Rozpočet položkově – materiál:**

**Rozpočet položkově – služby:**

**Rozpočet položkově – ostatní:**

# VŠE Toastmasters – Vytvoření vzdělávacího webu a videotéky pro sdílení rad a tipů k veřejnému projevu

**Stručný popis projektu:**

Chtěli bychom se zaměřit na vytvoření praktického zdroje informací, jež ještě urychli možnost vzdělávání členů a studentů v oblasti komunikace a veřejného projevu. Chtěli bychom postavit webovou platformu, kde bychom sdíleli návody, tipy a zkušenosti v různých oblastech rétoriky a vystupování a následně vytvořit videotéku se záznamy nejlepších projevů našich nejzkušenějších řečníků a vítězů k těmto tématům a demonstraci praktické implementace našich postupů.

Samozřejmě jako dosud se chystáme organizovat tématická setkání, například: Tipy na prezentace diplomových a bakalářských prací, Jak setřást nervozitu, Radosti a strasti pohovorů, Umění improvizace atd.

Chystáme se stejně tak zorganizovat 2 soutěže, jejichž vítěze budeme vysílat na oblastní, republikové a snad i mezinárodní finále a rádi bychom reprezentovali a vzdělali VŠE Toastmasters na světové konferenci, jež se poprvé koná v Evropě - v Paříži.

I nadále bychom chtěli usnadňovat členství VŠE studentů v našem Toastmasters klubu tím, že jim z grantu uhradíme registrační poplatky u Toastmasters International a přispějeme na členství.

**Jak hodláte propagovat VŠE a Českou spořitelnu?**

Logo VŠE a České spořitelny na všech propagačních materiálech a platformách, včetně sociálních sítí i veškeré emailové komunikace. Naše bannery s nimiž representujeme i na mimoklubových akcích nesou logo VŠE i České spořitelny, stejnětak další propagační materiály, jež se chystáme vypracovat. Na klubových setkáních pravidelně zahrnujeme poděkování VŠE i ČS za jejich laskavou podporu našeho spolku a s pýchou tak činíme i na konferencích a školeních mimo náš klub.

**Jakou celkovou částku požadujete?**

50 000 Kč

**Rozpočet položkově – materiál:**

4 000 Kč Diplomy a ceny pro soutěžící, certifikáty, trofeje při dosažení milníků v rámci vzdělávacích projektů

**Rozpočet položkově – služby:**

4 000 Kč Pronájem audio a video techniky k tvorbě videotéky

3 000 Kč video editing a příprava

1 000 Kč web hosting a doména

6 000 Kč tvorba webu

5 000 Kč členský intranet a vzdělávací platforma

2 000 Kč tvorba propagačního videa a instrukcí,

3 000 Kč PR, propagace,

1 000 Kč web údržba

**Rozpočet položkově – ostatní:**

1 000 Kč Náklady na chod klubu (tisk, psací potřeby, baterie atd),

10 000 Kč podpora registrace a členství VŠE studentů,

10 000 Kč cestovné a vstupenky naší reprezentace na soutěže a světovou konferenci v Paříží

**Přidělená částka:**

**13 000 Kč Použití loga České spořitelny prosím konzultujte se zástupcem/zástupkyní ČS.**

**Rozpočet položkově – materiál:**

1 000 Kč Diplomy a ceny pro soutěžící, certifikáty, trofeje při dosažení milníků v rámci vzdělávacích projektů

**Rozpočet položkově – služby:**

1 000 Kč web údržba

**Rozpočet položkově – ostatní:**

1 000 Kč Náklady na chod klubu (tisk, psací potřeby, baterie atd),

10 000 Kč podpora registrace a členství VŠE studentů,